



Edvard Munch 150 år

Side 10



Norsk mote
Side 4

Også i dette nummeret:

- Nytt prestisjehefte
- Abonnement Personlige frimerker
- Årets vakreste frimerke



En rimelig hobby

Verdiene for neste års frimerkeprogram er klare. For litt over 450 kroner kan du sikre deg ett av hvert av alle årets norske frimerker. Og for denne summen får du en bred variasjon i temaer. Kunst, postkjøretøyer, kongelige og kjente norske band er noen av temaene. Og verdens lengst levende frimerkeserie, posthornfrimerkene, kommer også i to nye valører i år.

Dato	Tema	Antall	Verdi	Kunstner / designer	Utsendelse abonnement
02.01.	Norsk mote	2	Kr 15,00 x 2	Kristin Granli	15.02.
15.02.	Edvard Munch 150 år	4 + miniatyrark	Kr 13,00 – kr 15,00 Kr 17,00 – kr 20,00 Miniatyrark kr 20,00	Enzo Finger	15.02.
19.04.	Turistfrimerker	6 (3 hefter)	Kr 9,50 x 2 – kr 13,00 x 2 Kr 15,00 x 2	Gina Rose	19.04.
19.04.	Kong Karl Johan 250 år	1	Kr 30,00	Sverre Morken	19.04.
10.06.	Postkjøretøy (Europafimerker)	2	Kr 13,00 – kr 15,00	Madeleine M. Karlstrøm	10.06.
10.06.	Det Norske Studentersamfund 200 år	1	Kr 17,00	Magnus Rakeng	10.06.
10.06.	Kronprinsparet 40 år	4	Kr 9,50 x 4	Enzo Finger	10.06.
09.09.	Stemmerett for kvinner 100 år	1	Kr 30,00	Anild Yttri	09.09.
09.09.	Camilla Collett 200 år	1	Kr 17,00	Anild Yttri	09.09.
09.09.	Språkåret 2013	1	Kr 9,50	Stian Hole	09.09.
09.09.	Ivar Aasen 200 år	1	Kr 9,50	Stian Hole	09.09.
04.10.	Norsk populærmusikk V – band	4	Kr 9,50 x 4	Madeleine M. Karlstrøm	11.11.
11.11.	Posthorn	2	Kr 10,00 – kr 20,00	Enzo Finger / Sverre Morken	11.11.
11.11.	Julefrimerker	2 (hefte)	Kr 9,50 x 2	Magnus Rakeng	11.11.

Kjære kunde!

Velkommen til et nytt frimerkeår!

De første frimerkene kom allerede 2. januar og hadde Norsk mote som tema. Det er første gang dette temaet er motiv på norske frimerker. Arbeidene til moteskaperne Nina Skarra og Camilla Bruerberg pryder frimerkene, og det er Kristin Granli som er designer.

I år er det 150 år siden Edvard Munch ble født. Dette markeres med fire flotte frimerker og et miniatyrark som viser noen av Munchs mest kjente verker. Frimerkene utgis 15. februar og Enzo Finger er ansvarlig designer.

I løpet av et år får vi mange tilbakemeldinger på frimerkene som utgis. Slik var det også i fjor. Nå ber vi om din hjelp til å avgjøre hvilket av frimerkene fra 2012 som var det vakreste. Les mer på side 28.

I forbindelse med Edvard Munchs jubileum utgis også prestisjehefte nr. 2 fra Posten. Les mer på siste side.

Vennlig hilsen

Halvor Fasting
direktør



Innhold

■ **NYE FRIMERKER**
Norsk mote
Side 4–9

Edvard Munch 150 år
Side 10–15

■ **PERSONLIGE FRIMERKER**
I ABONNEMENT
Side 24–25

Posten Norge AS – Frimerketjenesten

Postboks 9350
Grønland, 0135 OSLO
Telefon: +47 23 14 78 70
Telefaks: +47 23 14 78 00

www.posten.no
www.posten.no/frimerker
www.posten.no/frimerkebutikken
E-post: frimerketjenesten@posten.no

Nordea Bank, Oslo
Kontonummer:
6003 06 35097

Redaksjon: Arnfinn Skåle (redaktør),
Halvor Fasting, Rune Øyen.

IBAN-nr:
NO25 6003 06 35097

Layout: Posten Norge AS,
Konsernkommunikasjon, Design
Trykk: Renaissance Media
Opplag: 38 000



Stas med moteprimerker

Norske håndverkstradisjoner åpner dører når de norske designerne Nina Skarra og Camilla Bruerberg satser utenfor Norges grenser. I januar utgis to frimerker med motiv Norsk mote, som er et helt nytt tema på norske frimerker.



NK 1835
Illustrasjon frå Nina Skarras
Autumn/Winter 12 kolleksjon.



NK 1836
Camilla Bruerberg designar
herrekler med sterk profil.



Foto: Johannes Berg



Foto: Privat

Camilla Bruerberg
Designeren bak merket
C/BRUERBERG

Ferdig utdannet ved klær og kostymelinja ved Kunsthøgskolen i Oslo i 2008

Viste sin første kolleksjon under Oslo Fashion Week i 2010
– ble kåret til årets debutant

Henter inspirasjon fra evolusjon og tradisjonelt håndarbeid

Konsentrerer seg om strikk, herreklær og digitalt tekstiltrykk

Invitert til å vise på London Fashion Week som en av fire unge designere under Vauxhalls «One to watch, Men» i 2011

Invitert til å vise i Vilnius, (Litauen) som norsk representant under innslaget «Nordic Look» *Laget plagg til blant annet Røyksopp, Morten Harket og Skambankt

For Camilla Bruerberg er det mest naturlig å lage klær for menn. Foto: Privat



Mote for menn

Karrieren til Camilla Bruerberg begynte for alvor da hun viste sin første kolleksjon under Oslo Fashion Week i 2010.

Camilla Bruerberg har alltid gått sine egne veier. Da hun fikk i oppdrag å strikke en grytelapp på barneskolen ble det til en strikke-ape. Nå er hun en av to kvinnelige designere som representerer norsk mote på frimerke.

– Da jeg fikk telefonen med beskjed om at jeg var utvalgt syns jeg det var helt suverent. Da jeg var yngre var frimerker virkelig big deal for meg. Til tross for det lille formatet har frimerker noe staselig og offisielt over seg.

Karrieren til designeren satte fart da hun imponerte med sin lyse og luftige herrekolleksjon under Oslo Fashion Week. En moderne herrekolleksjon på internasjonalt nivå, skrev motema-

gasinet Henne. Tekstilene, mønstrene og trykkene ble omtalt som spesielle og interessante – og ikke minst fikk Bruerberg ros for sitt egenrådige uttrykk – og høstet dessuten varm applaus som årets debutant.

Skredderstrikket

Designeren gjør det hun mener hun er best på: Å lage klær til menn.

– Det faller helt naturlig for meg å designe herreklær, som ofte har renere linjer og er mer grafisk enn skulpturelt.

Fremover vil Bruerberg jobbe mer med strikk.

– For meg står tekstilet sentralt. Jeg liker å lage kreasjonene helt fra bunnen – og har bestandig vært opptatt av

tekstildesign. Jeg kan nesten gå vitenskapelig til verks. Det er et spennende område som i dag er superteknologisk.

På Kunsthøgskolen hvor Bruerberg for tiden har en 50 prosent stilling, har de en tredimensjonal strikkemaskin som strikker ferdige plagg.

– Foreløpig foregår det i småskala; maskinen strikker vanter, luer og votter.

Men kanskje er det slik det blir i fremtiden – at man kommer med en fil som forteller hvordan plagget skal se ut – så skreddersyr eller strikker maskinen plagget for oss. Da hadde vi forhindrede at tusenvis av plagg ble kastet. Det hadde vært noe!

TEKST: SONJA EVANG

Verdensledende over natten

Nina Skarra er den første skandinaviske designeren som har deltatt på Mercedes-Benz Fashion Week i New York. Det har gjort henne til en av verdens ledende designere.

Frimerker har fascinert designeren Nina Skarra siden hun var barn. Nå skal hennes kreasjoner pryde flere av dem.

– Jeg ser på frimerker som små unike historier. Å være en del av frimerkehistorien er noe jeg er utrolig stolt av, sier Skarra, som er den første skandinaviske designeren som har deltatt på moteuken i New York. Det har gjort henne til en av verdens ledende designere.

Nå er hun en av 20-30 designere som er garantert å kunne vise i New York når hun vil.

– Det er en fantastisk arena; en av de aller viktigste arenaene innen mote. Å være en av de faste designerne er viktig fordi jeg får anledning til å vise kontinuiteten i arbeidet mitt – ikke minst verdiene og tradisjonene

som er mitt DNA. Dessuten åpner det dører for meg andre steder, som for eksempel i Paris og Milano, sier Skarra.

Norske håndverkstradisjoner

På spørsmål om hva en slik suksess medfører, svarer designeren:

– Baksiden av medaljen er at jeg må trå varsomt og ha dekning for det jeg sier og står for. Samtidig er det også den største fordel. Mitt engasjement for norsk mote som industri, vern av norske håndverkstradisjoner og bærekraftig framtid innenfor tekstilindustrien er jo noe jeg brenner veldig for.

Designeren henter inspirasjon fra alle kunstformer som musikk, film, billedkunst, tekstiler og naturen. Nå er planen å etablere et norsk

motehus som vil bevare og inspirere norsk kunsthåndverk, tradisjoner og design.

– Ønsket er at huset skal fungere like mye som et kunnskapscenter som et atelier. Det viktigste for meg er å utvikle nye teknikker og uttrykk innen strikk og tekstiler. Mitt DNA er kompleks enkelhet.

TEKST: SONJA EVANG



Nina Skarra føler seg heldig som får muligheten til å jobbe med det hun elsker. Foto: Truls Qvale



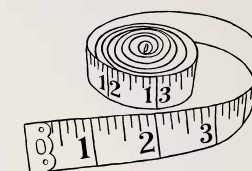
Foto: George Chinsee, Fairchild, Scanpix

Norsk mote



▲ Førstedagsbrev
Kr 36,-

Nummer: NK 1835-1836
Motiv: Motedesign av Nina Skarra og Camilla Bruerberg
Utforming: Kristin Granli
Verdier: Kr 15,00 x 2
Utgjeve i: Ruller à 100 frimerke
Opplag: 5 095 000 av kvart frimerke
Trykk: Offset frå Joh. Enschedé Security Print, Nederland



OSLO 2.1.2013

Førstedagsstempel
Målebånd

Salsprisar
Presentasjonsfoldar: kr 45,-
Samlarsett: kr 81,-
Samlarblad frimerke: kr 55,-
Samlarblad FDC: kr 61,-
Sett maksimumkort: kr 44,-

Edvard Munch gjennom 150 år

I seks årtier utviklet Munch sitt særpregede formspråk. Hans kunstneriske tilnærming preges av eksperimentering, variasjon og nysgjerrighet.

«To magter som præster og sjøfolk er ikke at spøge med!»

Slik har Edvard Munch selv formulert sitt syn på de motsatte krefter som slektsarven ga ham som åndelig ballast. Selv har han trolig vært helt bevisst på den kjerne av motsetninger og konflikt som ble tydelig allerede i tidlig barndom, og som fant sin utløsning i kunsten.

Edvard Munch ble født på Løten i Hedmark 12. desember 1863. Han mistet moren sin i ung alder og hans eldste søster døde av tuberkulose. Edvard Munch selv var ofte syk i barneårene. Han led av kronisk astmatisk bronkitt, og av den grunn ble skolegangen svært uregelmessig. I lange perioder om vinteren måtte han holde seg innen-

dørs, og han ble da undervist privat. Hjemmet ble derfor i enhver forstand sentrum i Edvard Munchs liv i barndommen.

Hjulpet frem

Høsten 1879 begynte Edvard Munch på Kristiania Tekniske Skole. Det var farens ønske at han skulle ta en teknisk utdanning – han mente det



NK 1837
«Selvportrett foran husveggen» (1926).
Bildet henger i Munch-museet i Oslo.



NK 1838
«Det syke barn» (1896).
Bildet henger i Munch-museet i Oslo.



NK 1839
«Madonna» (1895). Bildet henger i Munch-museet i Oslo.



NK 1840
«Skrik» (1893). Bildet henger i Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design i Oslo.



NK 1841 Miniaturark
«Solen» (1911). Bildet henger i Universitetets aula i Oslo.



Edvard Munch 75 år, Ekely 1938, utsnitt av fotografiet. Foto: Ragnvald Væring, Munch-museets arkiv.

var dette feltet som hadde fremtiden for seg. Hyppig sykefravær førte imidlertid til lange avbrudd i skolegangen, og høsten 1880 tok han sitt livs beslutning: «Min bestemmelse er nu nemlig at blive maler», skrev han i dagboken. Samme høst ble han innskrevet som elev ved Den Kongelige Tegneskole i Kristiania, men sluttet allerede året etter. Sammen med en gruppe unge kolleger leide han et atelier ved Karl Johans gate. Edvard Munchs debut som maler fant sted våren 1883, da han stilte ut et maleri på Industri- og Kunstutstillingen, og i desember samme år deltok han på Kunstnernes Høstutstilling for første gang.

Maleren Frits Thaulow var en sentral skikkelse blant Kristianias kunstnere. Som en internasjonalt orientert kunstner med solid økonomi, var Thaulow opptatt av å

hjelpe frem unge og ubemidlede kolleger. Frits Thaulow ble tidlig oppmerksom på Munchs talent, og henvendte seg til hans far med tilbud om å dekke utgiftene for sønnen til reise og opphold i Paris for å se «Salongen».

Europa

I slutten av april 1885 kunne den 22 år gamle Edvard Munch reise utenlands for første gang. Han reiste flere ganger til Paris med Statens Kunstnerstipend. Da Munch fikk statsstipend for tredje år på rad, gikk det rykter om at han hadde brukt pengene til et rekreasjonsopphold i Syden. Han bestemte seg da for å vise resultatene av studietiden i Frankrike, og i september 1892 åpnet han igjen en separatutstilling i Kristiania. Utstillingen ble besøkt av den norske maleren Adelsteen Normann, bosatt i

Berlin og medlem av Kunstnerforeningen der. Han ble straks begeistret for bildene og sørget for å få invitert Munch til å vise utstillingen i Kunstnerforeningens lokaler i Berlin.

Utstillingen i Berlin åpnet den 8. november, og ble straks stemplet som en forhånnelse mot kunsten. Det var imidlertid malemåten, ikke motivene man reagerte på, og etter diskusjon og avstemning i Kunstnerforeningen ble utstillingen stengt etter en uke. Avisene var fulle av stoff om «Der Fall Munch», men Edvard Munch selv var i lutter begeistring over oppstyret: «...jeg har ikke havt så morsomme dager – Utrolig at noget sådan uskyldigt som maling kan vække slikt røre», skrev han hjem til familien.

I 1902, opplevde Munch sitt definitive gjennombrudd i Berlin. Ti år etter «skandaletstillingen» ble Livsfrisen

utstilt på Berliner-secessionen, en utstilling som førte til kunstnerisk anerkjennelse og økonomisk fremgang. «Det hele er som et eventyr», skrev han hjem.

Ekely

Etter noen år i utlandet bosatte Munch seg i Norge og leide en eiendom i Kragerø. I 1916 kjøpte han eiendommen Ekely på Skøyen. Hovedhuset var en romslig villa i sveitserstil.

De siste årene i sitt liv levde Edvard Munch forholdsvis isolert på Ekely, og hadde mindre kontakt enn før med venner og familie. Reisevirksomheten avtok også – men i årene 1920-22 besøkte han Berlin, Paris og Zürich, og i 1926-27 foretok han igjen reiser til flere europeiske byer. Munch-utstillingene omkring i Europa hadde vært som «et triumftog uten like», som Jappe Nilssen formulerte

det. I 1927 ble det holdt store retrospektive utstillinger både i Berlin og Oslo.

På 70-årsdagen i 1933 mottok Munch Storkorset av St. Olavs orden. Da den tyske krigsmakt invaderte Norge, avviste Munch all kontakt med norske og tyske nazister. Okkupasjonsmakten truet med å beslaglegge Ekely, og Munch fryktet for sine «barn» – bildene. Men samtidig falt det en forunderlig ro over ham. Vinteren 1943-44 pådro han seg lungebetennelse, og den 23. januar 1944 døde han rolig på Ekely.

Munch testamenterte alle sine etterlatte verk til Oslo kommune; ca. 1 100 malerier, ca. 18 000 grafiske blad, ca. 4 700 tegninger og ca. 13 000 sider med tekstmateriale. I 1963, 100 år etter Munchs fødsel, åpner Munch-museet i Oslo.

KILDE: MUNCHMUSEET



Foto: colourbox.com

Munch 150 – en feiring av Edvard Munchs verk og betydning

- 12.12.12 Vandreutstillingen Munch i koffert starter på Svalbard
- 23.01.13 Åpning av jubileumsåret i Oslo rådhus
- 15.02.13 Frimerkeutgivelse
- 01.06.13 Åpningsarrangement for jubileumsutstillingen
- 02.06.13 Jubileumsutstillingen åpner for publikum
- 12.12.13 Markering av Munchs 150-års fødselsdag og avslutning av jubileumsåret

Les mer www.munch150.no



Edvard Munch 150 år



Førstedagsstempel
Inspirert av «Solen» (1911)

▲ Førstedagsbrev
Kr 71,-

Nummer: NK 1837-1841
 Motiv: «Selvportrett foran husveggen» (1926), «Det syke barn» (1896), «Madonna» (1895), «Skr»k (1893), miniatyrark: «Solen» (1911).
 Foto: © Munch-museet / Munch-Ellingsen gruppen / BONO 2012
 Design: Enzo Finger



▲ Førstedagsbrev
Kr 26,-

Verdier: Kr 13,00 – kr 15,00 – kr 17,00 – kr 20,00
 Miniatyrark kr 20,00
 Utgis i: Ark à 50 frimerker
 Opplag: 500 000 av hvert frimerke. 125 000 miniatyrark
 Trykk: Offset fra Joh. Enschedé Security Print, Nederland

Salgspriser
 Presentasjonsfolder: kr 80,-
 Pres. folder miniatyrark: kr 35,-
 Samlersett: kr 197,-
 Samlerblad frimerker: kr 110,-
 Samlerblad FDC: kr 96,-
 miniatyrark: kr 51,-
 Gullbrev: kr 99,-

2002

Denne gang tilbyr vi eldre frimerker fra året 2002. Frimerkene leveres ustempet (postfriske). Bestill på posten.no/frimerkebutikken eller på vedlagte kupong.



2002 Skodespelarprofilar III

NK 1456 kr 5,00	12,00
NK 1457 kr 5,50	13,00
NK 1458 kr 7,00	17,00
NK 1459 kr 9,00	22,00
NK 1460 kr 10,00	25,00



2002 Norges Fotballforbund 100 år I, komplett frimerkehefte

FH 122, 2 x NK 1461-1464 (MNR)	115,00
FH 122, 2 x NK 1461-1464 (UNR)	110,00



2002 Norden XIII

NK 1465 kr 7,50	18,00
NK 1466 kr 8,50	20,00



2002 Norske eventyr III

NK 1467 kr 5,50 x 4	60,00
NK 1468 kr 9,00 x 4	80,00

Same, komplette frimerkehefte

FH 123, 8 x NK 1467 (MNR)	125,00
FH 123, 8 x NK 1467 (UNR)	120,00
FH 124, 8 x NK 1468 (MNR)	165,00
FH 124, 8 x NK 1468 (UNR)	160,00



2002 Niels Henrik Abel 200 år

NK 1469 kr 5,50	13,00
NK 1470 kr 22,00	55,00



2002 Byjubileer

NK 1471 kr 5,50	13,00
NK 1472 kr 5,50	13,00



2002 Personjubileer

NK 1473 kr 11,00	25,00
NK 1474 kr 20,00	50,00



2002 Norges Fotballforbund 100 år II

NK 1475 kr 5,00	12,00
NK 1476 kr 5,50	13,00
NK 1477 kr 5,50	13,00
NK 1478 kr 7,00	17,00
NK 1479 kr 9,00	22,00
NK 1480 kr 10,00	25,00

Miniatyrark NK 1475-1480 (BL 22)
.....100,00



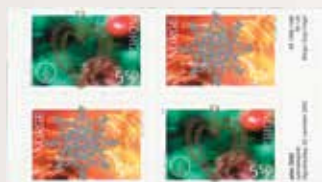
2002 Europa XXV

NK 1481 kr 5,50	13,00
NK 1482 kr 8,50	20,00



2002 Nordia 2002

NK 1483 kr 5,50	25,00
NK 1484 kr 22,00	75,00



2002 Julefrimerker

NK 1485-1486 kr 5,50 x 4	60,00
--------------------------	-------

Samme, komplett frimerkehefte

FH 125, 4 x NK 1485-1486 (MNR)	125,00
FH 125, 4 x NK 1485-1486 (UNR)	120,00



2002 Magnus B. Landstad 200 år

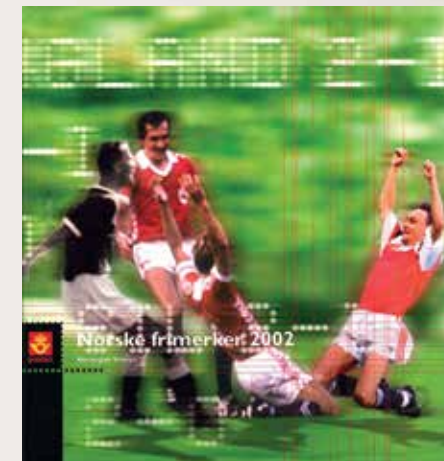
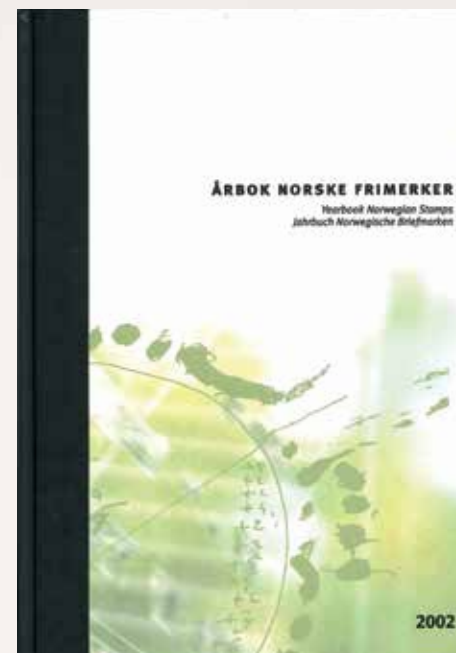
NK 1487 kr 5,00	12,00
NK 1488 kr 5,50	13,00



2002-2004

Frankeringsetikett Hubro

PFE 11 y kr 5,50,	fosforescerende papir	16,00
PFE 12 y kr 7,00,	fosforescerende papir	19,00
PFE 13 y kr 9,00,	fosforescerende papir	24,00
PFE 14 y kr 10,00,	fosforescerende papir	24,00
PFE 15 kr 6,00		19,00
PFE 16 kr 7,50		24,00
PFE 17 kr 9,50		29,00
PFE 18 kr 10,50		32,00



Årsprodukter 2002

Årbok	745,00
Årgang førstedagsbrev	670,00
Årgang stemplede frimerker	664,00
Årssett frimerker	745,00

USAs første – privat initiativ

Englands utgivelse av verdens første frimerker i 1840 var en sosial reform, mens USAs første frimerke ble utgitt av en handelsmann og en aksjemegler som så muligheten for rask fortjeneste.

Den nyvalgte president Harrison fikk lungebetennelse ved sin egen innsettelsesseremoni i 1841, og døde en uke senere. Visepresident Tyler, som tok over, skiftet ut Harrisons regjering, og ga sjefsstolen for den føderale posten til juristen Charles Wickliffe (1788-1869).

Store tap
Wickliffe kjente godt til den engelske postreformen og frimerkene som var blitt innført i England halvannet år tidligere. Postforvaltningen

han ble sjef for i september 1841 hadde imidlertid tapt penger hele tiden siden 1837, og å innføre en lav enhetsporto kvittert med bruk av frimerker var helt utenkelig. I mai 1841 kom forretningsmannen Thomas Winsor (1796-1848) fra Liverpool til New York, og oppdaget et ineffektivt og kostbart postvesen som ikke på noen måte kunne sammenliknes med det han kjente fra sitt hjemland. Han ble god venn med aksjemegler Alexander M. Greig, og sammen så de

mulighetene til å tjene penger på et privat postfirma som gjorde bruk av det engelske systemet med enhetsporto og kvittering av portoen med frimerker. Hemmeligheten lå i at man bare drev en lokal virksomhet i New York, og dermed unngikk kostnadene den føderale posten hadde på lange transporter med liten postmengde.

Nord-Amerikas første
For å komme fort i gang kjøpte Greig og Winsor mot slutten av 1841 det private firmaet



1. Lokalmerket kvitterte for porto innen New York. At resten av portoen er betalt kontant fremgår av stempelet «PAID» og påtegningen «Postage 19». 2. Utgitt og stemplet av Greig's City Despatch Post. Det røde stempelet «FREE» ble ofte brukt for makuleringen. 3. Utgitt på grønt papir av staten i 1842 og rød makulering «U.S.». 4. Utgitt på rosa papir av staten.

New York Post, og ga dette navnet «Greig's City Despatch Post». Hovedkontoret ble lagt til 46 William Street i New York. Annonser om det nye postfirmaets virksomhet fortalte at portoen for et brev opp til 2 ounce (56,7 gram) innen New York var 3 cents, og at dette kunne betales ved kjøp av frimerker man limte på brevet. Det som ble Nord-Amerikas første frimerker, riktignok utgitt av et privat firma, ble trykket hos New

York firmaet Rawdon, Wright & Hatch. Dette firmaet skulle senere få jobben med å trykke USAs første føderale frimerker som ble utgitt i 1847.

Effektivt og billig
Frimerkene, som viste en tegning av George Washington, kunne kjøpes for pålydende, men kjøpte man 100 merker betalte man bare 2,50 dollar. Brev med frimerker kunne legges i en av de mange postkassene firmaet hadde



Første med overtrykk

Da portoen for lokalbrev ble satt ned til 2 cents sommeren 1845 måtte Mead lage merker for sitt firma med pålydende 2 cents. Dette ga oss verdens første overtrykksmerke, da man i en kort periode brukte grønne 3 cents-merker med rødt overtrykk 2 cents. Vi kjenner bare fire slike merker.



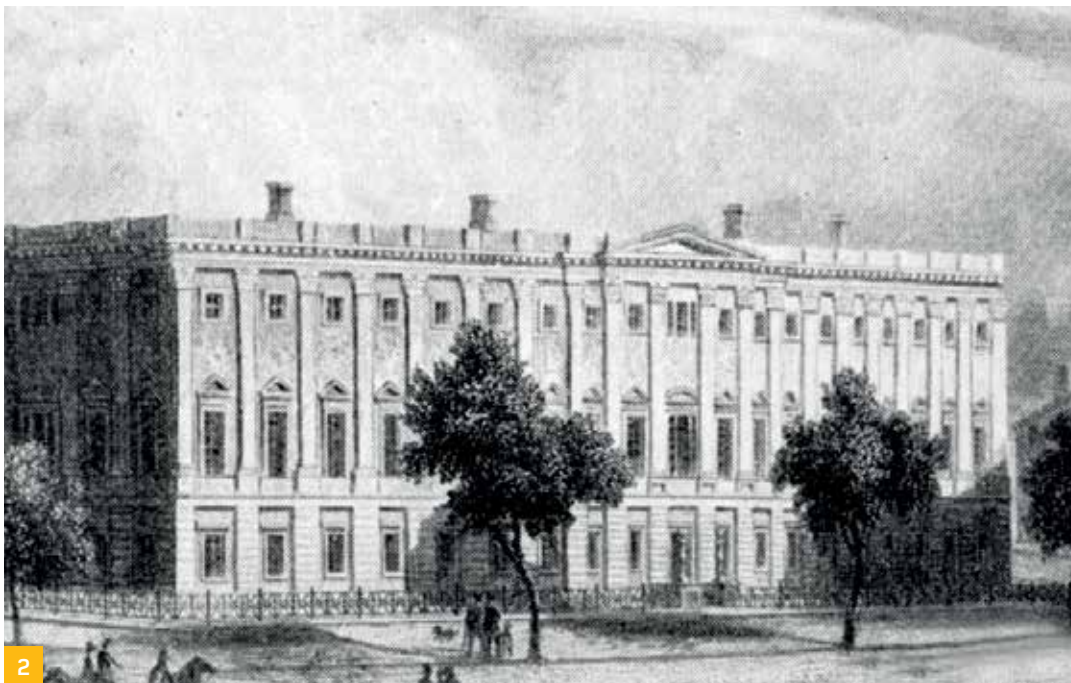
Valentinsbrev frankert med Meads 2 cents merke.

Valentindagens betydning

I 1842 ville Winsor og Greig starte postfirmaets virksomhet 1. februar for å få med seg de store postmengdene som feiringen av Valentinsdagen førte med seg.



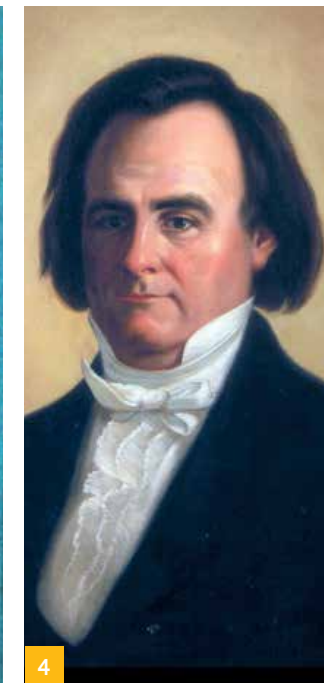
1



2



3



4

1. Aksejemegler Alexander M. Greig. 2. Det føderale postverkets bygning i Washington 1847. 3. Blokk med statlig utgitte merker i mørk blå farge. 4. US Postmaster General Charles Anderson Wickliffe (1788-1869).

satt opp rundt om i byen. Disse ble tømt tre ganger om dagen. Det nye firmaet startet sin virksomhet 1. februar 1842 og ble umiddelbart en stor suksess. Med sin effektive og billige postbehandling ga firmaet staten sterk konkurranse og overtok store deler av postdistribusjonen i New York.

Postsjefen våkner

Dette fikk USAs postsjef Wickliffe i Washington til å våkne. Han var kjent som en hard forhandler, og nå håndterte han konkurransen fra Greig's City Despatch Post på den måten han var vant med

fra før. Han kontaktet sin egen, føderalt ansatte postmester John Lorimer Graham i New York og ga sin ordre: «Buy them out!».

Metodene for å overtale Greig og Winsor til å selge sin svært lønnsomme virksomhet til staten, bare etter et halvt års drift, må ha vært overbevisende. Postmester Graham fikk kjøpt firmaet for 1 200 dollar, men billig ble det likevel ikke. Graham mente at fordi han hadde lyktes så bra med kjøpet var han selv verd høyere lønn. Han forlangte nå 2 400 dollar i året, og fikk dette. I tillegg fikk Greig jobben som en slags konsulent

for statens posthåndtering i New York, med en lønn på 1 000 dollar i året.

Staten tar over

I avisannonser 13. august 1842 fortalte Greig om salget av sitt firma og forsikret at virksomheten ville fortsette som før, med frimerker, postkasser og postombæring tre ganger daglig. Firmaet fikk nå navnet «United States City Despatch Post», og gamle frimerker kunne fortsatt brukes så lenge slike fantes. Da nye frimerker ble laget ble også det nye navnet trykt på frimerkene. Dermed hadde USA fått sine første frimerker utgitt av

føderale myndigheter. Det var imidlertid tale om lokalmerker, og postfirmaet dekket bare et område på rundt 8 km². På dette området var det satt opp hele 112 postkasser som ble tømt tre ganger pr. dag.

Snart etter at den føderale staten hadde overtatt firmaet i New York begynte man å trykke frimerkene på farget papir. Det finnes både rosa og grønne utgaver av disse merkene, og mot slutten av 1842 tok man også i bruk et blågrønt papir for frimerketrykkingen. Det føderale postverkets virksomhet i New York var lønnsom, men situasjonen var også merkelig. Man

ønsket fortsatt ikke frimerker for USA, men dette gikk helt greit i New York.

På private hender

Wickliffe sluttet som postsjef i mars 1845. Sommeren dette året innførte USA enhetsporto og man begynte å forberede utgivelsen av de første frimerkene for USA. I New Yorks aviser 28. november 1846 kunne man lese at selskapet

United States City Despatch Post var solgt til Abraham B. Mead. Dermed var postfirmaet i New York igjen på private hender. Under Meads ledelse ble frimerkene trykt med de samme trykkplatene som tidligere, men teksten ble endret og dessuten ble pålydende verdi endret til 2 cents fordi dette var lokalportoen som ble fastsatt da USA innførte enhetsportoen sommeren 1845.

Ørn Graham

er utdannet jurist, og er lidenskapelig interessert i frimerker. Han skriver om frimerker både i Norge og Norden, og hans artikler er også etterspurt i den engelskspråklige delen av frimerkeverdenen.



Nytrykk

Verdien kr 50,00 i serien Posthorn (NK 1802) har kommet i nytt opplag med trykningsdato 18.10.2012.

Frimerkene fra dette opplaget ble første gang tatt i bruk 05.12.2012.

Det er ingen kjente endringer i trykk eller papir fra forrige opplag. Abonnenter på nytrykk mottar dette frimerket i abonnementsendingen i februar.



NYHET! Årlig tilsending av nytrykk

Abonnenter på nytrykk kan fra 2013 velge om de vil motta disse ved hver utgivelse eller én gang i året (i november). Dersom du ønsker å opprette abonnement på nytrykk, benytt bestillingskuponen.



NYHET!

Personlige frimerker i abonnement

Gjennom året lager Posten egne Personlige frimerker (PF). Dette skjer enten ved at postkontorer lager PF med lokale motiver eller at Frimerketjenesten lager merker sammen med en eller flere partnere. Det er spesiell interesse rundt disse utgavene og mange kunder har etterlyst en enkel bestillingsordning. Vi vil derfor tilby en abonnementsordning fra 2013.

Du kan abonnere følgende varianter:

- Personlige frimerker fra postkontorene (20-25 stk. pr. år).
- Personlige frimerker fra Frimerketjenesten (5-10 stk. pr. år).
- Personlige frimerker fra Frimerketjenesten på konvolutt (5-10 stk. pr. år).

Levering

Abonnement på Personlige frimerker leveres sammen med øvrige abonnementsleveranser; inntil fem ganger pr. år

Pris

I 2013 er prisen kr 13 pr. frimerke, eller kr 16,50 dersom frimerket har europaporto. Abonnementet vil omfatte alle utgivelser fra 2013, og første levering vil være ved abonnementsutsendelsen 10. juni.

Informasjon om Personlige frimerker finner du på posten.no/frimerker.

Bestill ditt abonnement på vedlagte kupon!





« Den nye sekkemoten

Fra Post nr. 3, 1958.



Munch på utenlandske frimerker
Edvard Munchs kunst har også vært motiv på flere utenlandske frimerker. Til venstre motivet «Det syke barn» fra øya Dominica i Det karibiske hav, og til høyre «Skrik», utgitt på frimerke fra Brasil.

Populære julefrimerker

Hans Normann Dahls udødelige tegninger til Alf Prøysens julefortelling prydet frimerkene til jul i fjor. Frimerkene ble lansert på dukketeateret Trikkestallen i Oslo 12. november til stor glede for publikum. I Trikkestallen har «Snekker Andersen og julenissen» blitt spilt 20 år på rad.

– Postens julefrimerker er en tradisjon som settes pris på, og med fjorårets motiv styrkes den tradisjonen ytterlig. Mer jul enn dette blir det ikke, sa frimerkedi- rektør Halvor Fasting.

På bildet ser vi Elin Prøysen, Hans Normann Dahl, snekker Andersen (Per Skjølvik) og Julenissen (Knut Wiulsrud).
Foto: Birger Mørken.



Jernbanefeber i Narvik

15. november 1902 åpnet Ofotbanen.

Fra de første togene på 1900-tallet, har Ofotbanen snart fraktet svimlende 1.1 milliarder tonn jernmalm. Til 110-årsjubileet laget Posten et Personlig frimerke og et jubileumsstempel sammen med Jernbaneverket. Motivet i frimerket er det gamle skifteloket «Bifrost», som i dag står under overbygg på stasjonen i Narvik. Motivet i stempelet er et moderne «IORE-lokomotiv» eid av svenske LKAB.

Ved postkontoret i Narvik var det godt salg av frimerker og stor stemning med besøk av blant annet sangkoret Sleggeklang og NRK-TV.





1



2



3



4



5



6



7



8



30



29



28



27



26



25



24



23



22



21



20



19



18



17

Hvilket er vakrest?

I 2012 ble det utgitt 30 frimerker med en rekke forskjellige temaer. Du kan være med å avgjøre hvilket av frimerkene som er det vakreste. Ta en titt på oversikten og send oss nummeret på din favoritt.

Du er med i trekningen av fine premier,

- 5 årbok norske frimerker 2012
- 5 årssett norske frimerker 2012
- 5 Prestisjehefter Edvard Munch 150 år

Avstemningen er et samarbeid mellom Norsk Filatelistforbund, Skanfil AS og Posten Norge – Frimerketjenesten.

?

Stemmeseddel for Årets vakreste frimerke 2012

Velg det frimerket du liker best, fyll inn nummer på stemmeseddelen og send inn kupongen. Jeg velger følgende frimerker som Årets vakreste frimerke 2012:

Nr:

Navn:

Postadresse:

Postnr./Sted:

Land:

Kupongen må være postlagt senest 28.02.2013.

Dersom du ikke ønsker å klippe i bladet kan du sende oss en fotokopi eller e-post til frimerketjenesten@posten.no.

Adressedel:

Posten Norge AS
Frimerketjenesten
Postboks 9350
NO-0135 OSLO

Utenlandske frimerker

Årssettene for 2012 er nå klare for levering. Bestill i vår nettbutikk www.posten.no/frimerkebutikken eller på vedlagte kupong.

Pass samtidig på å tegne et abonnement, så mottar du årssettene du ønsker automatisk i februar hvert år.

Årssett frimerker 2012

Sverige	kr 569,-	Åland	kr 289,-
Danmark	kr 369,-	Estland	kr 239,-
Færøyene	kr 369,-	Latvia	kr 279,-
Grønland	kr 639,-	Litauen	kr 329,-
Island	kr 469,-	Nederland	kr 649,-
Finland	kr 599,-	Sveits	kr 429,-





Dette er kunst!

Postens andre prestisjehefte markerer at det er 150 år siden Edvard Munch ble født.

Prestisjeheftet inneholder tekst om Munchs liv og om de kunstverk som nå har blitt frimerkemotiv. I tillegg inneholder prestisjeheftet rundt 50 fotografier av Munchs kunst.

Frimerkene er trykt på egne ark sammen med det kunstverk motivet er hentet fra. Miniaturarket er også trykt på et eget ark i heftet. Arkene finnes kun i prestisjeheftet.

Prestisjeheftet er trykt i 12 500 eksemplarer. Heftet vil vekke oppmerksomhet langt utenfor

det tradisjonelle samlermiljøet, så send oss din bestilling allerede i dag!

Prestisjehefte kun **139,-**

Frimerkeverdi kr 85