



## Kong Karl Johan 250 år

Side 6

Foto: akg-images, Scanpix



Turistfrimerker

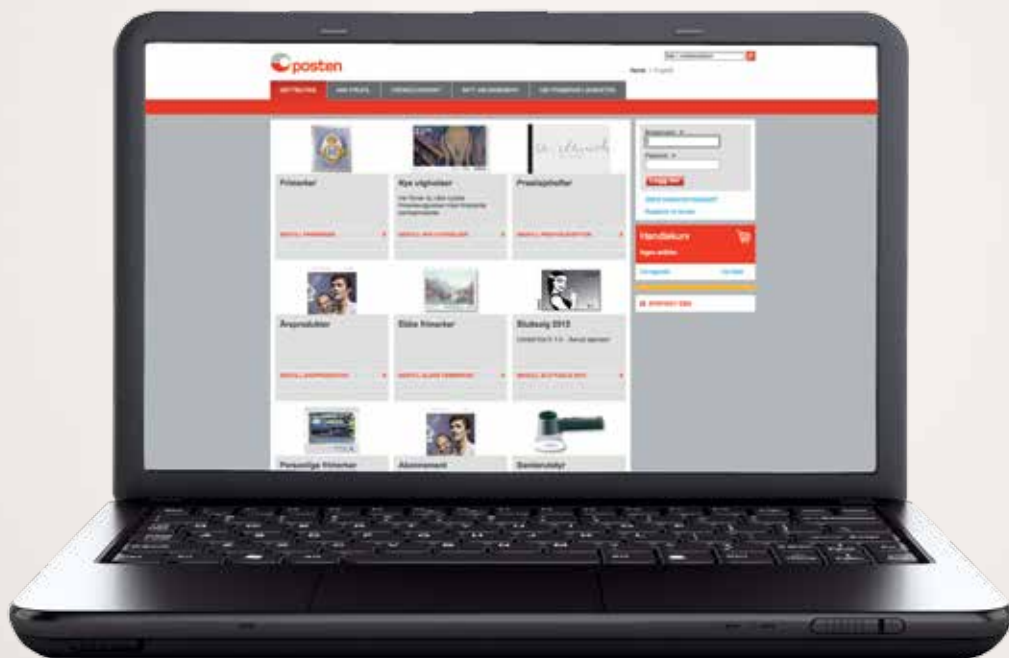
Side 4

Foto: Sogndal Turlag

Også i dette nummeret:

- Operasjon Cornflakes
- Utenlandske årssett
- Porto- og tjenestemerker

# Kjøp enkelt og trygt



## Alt du trenger

- Nye frimerker
- Eldre frimerker
- Utenlandske frimerker
- Album, luper, pinsetter etc.

Kjøp enkelt og trygt i vår nettbutikk  
[www.posten.no/frimerkebutikken](http://www.posten.no/frimerkebutikken)

## Tilbud!

Bestill i nett-  
 butikken for over  
 kr 150,- før 17. mai,  
 og få en flott  
 notatblokk med  
 frimerkemotiv  
 på kjøpet.



## Kjære kunde!

Februar og mars var hyggelige måneder for oss i Posten. Frimerkene til Edvard Munchs 150-årsjubileum vakte stor oppsikt, og både fagfolk fra kunstmiljøet og samlere roser de nye merkene. Ikke minst har det nye prestisjeheftet til Munchs 150-årsjubileum blitt lagt merke til.

Årets turistfrimerker har aktiv fritid som tema. Geografisk favner frimerkene Jostedalsbreen, Gaustadtoppen og Sjøavassdraget. Det er Gina Rose som er ansvarlig designer for frimerkene.

I år er det 250 år siden kong Karl Johan ble født. Han har satt tydelige spor etter seg i Norge,

blant annet ved Brynjulf Bergsliens rytterstatue på Slottsplassen i Oslo. Statuen er også motiv på den vakre gravvren til frimerket signert Sverre Morken.

Årets vakreste frimerke 2012 ble klosterruinene på øya Selja i Nordfjord i serien med turistfrimerker. På de neste plassene fulgte domkirkeruinene på Hamar som ble utgitt til Riksantikvarens 100-årsjubileum og frimerket til Hadeland Glassverks 250-årsjubileum. Designansvarlig for de tre merkene er henholdsvis Gina Rose, Inger Sandved Anfinnsen og Sverre Morken.

Vennlig hilsen

*Halvor Fasting*

**Halvor Fasting**  
 direktør



## Innhold

- **NYE FRIMERKER**  
 Turistfrimerker  
 Side 4-7
- Kong Karl Johan 250 år  
 Side 8-11
- **OPERASJON CORNFLAKES**  
 Side 16-19

## Posten Norge AS, Frimerketjenesten

Postboks 9350  
 Grønland, 0135 OSLO  
 Telefon: +47 23 14 78 70  
 Telefaks: +47 23 14 78 00

[www.posten.no/frimerker](http://www.posten.no/frimerker)  
[www.posten.no/frimerkebutikken](http://www.posten.no/frimerkebutikken)  
 E-post: [frimerketjenesten@posten.no](mailto:frimerketjenesten@posten.no)

Nordea Bank, Oslo  
 Kontonummer:  
 6003 06 35097

Redaksjon: Arnfinn Skåle (redaktør),  
 Halvor Fasting, Rune Øyen.

IBAN-nr:  
 NO25 6003 06 35097

Layout: Posten Norge AS,  
 Konsernkommunikasjon, Design  
 Trykk: Renaissance Media  
 Opplag: 38 000



# Ut i naturen

Norges største friluftsansjon jobber hardt for å gjøre det lett å søke naturoplevelser.

Spør du folk flest om hva som er norsk kultur vil mange svare det enkle liv i naturen. Derfor er det avgjørende for Den Norske Turistforening (DNT) å sikre et tilbud for alle.

– Vi har 57 medlemsforeninger som driver virksomheten. En av våre fremste fordeler ligger nettopp i det å være spredt over hele landet, at vi er dugnadsbasert og ikke sentralstyrt. Tilbudet er på en måte inkluderende i seg selv, sier assisterende generalsekretær Anne Mari Aamelfot Hjelle.

Hytter og ruter er kjerneområdet til DNT.

– Stier er jo en viktig forutsetning for å bruke naturen. Vi forsøker å nå ut til alle typer mennesker i ulike aldre gjennom å presentere tilbudet gjennom våre publikasjoner og årbøker.

**For alle**  
Og mens det i oppstarten for



Assisterende generalsekretær i Den Norske Turistforening Anne Mari Aamelfot Hjelle velger å tro at frisk luft og natur betyr ekstra mye for nordmenn som folkeslag.

snart 145 år siden var det øvre sosiale lag som hadde overskudd til å danne en turistforening, har foreningen etter krigen i større grad vært allemannseie.

– Vi har medlemmer i alle sosiale lag over hele landet. Det er et bredere spekter nå enn man sannsynligvis hadde i starten, sier Hjelle.

Hun trekker frem Barnas Turlag som et paradigmeskifte i DNTs historie.

– Med Barnas Turlag fikk vi med familiene på tur. Barna

fikk friluftsliv bokstavelig talt inn med morsmelken. Flere av dem har faktisk lært foreldrene sine å tenne bål fordi de ikke lærte det selv da de var små, så det er ingen tvil om at Barnas Turlag har hatt stor innflytelse på tilsiget av familier på tur.

Det er også gjort tiltak i forhold til ungdom.

– Noen tror at man lettest når ut til ungdommer ved å presentere dem for bilder av folk som kjører bratt på ski, men det kan like gjerne være 40-50-åringene som drømmer om å gjøre nettopp det. Ungdom foretrekker faktisk ofte en enkel hytte med kameratelefonen.

Og da er mulighetene er mange.

– Ta for eksempel Oslo. Man kan ta T-banen til Sognsvann og ha tilgang på en hel drøss med fine hytter. Vi har jobbet mye med å formidle hvor enkelt det er å komme seg ut



Foto: Kirsti Hofslund, fotokonkurranse DNT

på tur. Gode sko eller støvler er et minimum. Ellers kan du bruke det du har.

## Nærtur

Hjelle velger å tro at naturen kanskje betyr ekstra mye for oss nordmenn.

– Det er jo relativt få mennesker som bor her – og folk forbinder gjerne vår kultur med det enkle livet i en hytte i skogen. Skribent Nina Witoszek har sagt at vi nordmenn gjerne oppsøker viddene for å være alene, mens andre folkeslag opplever det som skummelt og skrem-

mende å være alene i naturen og heller oppsøker mer folkerike steder. Kanskje føler vi et nærvær i fjellet – det er her vi møter det hellige.

Fremover blir det viktig for DNT å sikre naturen for kommende generasjoner.

– Vår formålsparagraf er å komme ut på tur, men også å sikre naturen for kommende generasjoner. Vi må sørge for at store fjellområder får stå urørt. Naturen kan lett bli ødelagt om vi lar alle krefter slippe løs.

DNT vil dessuten satse mer på kyststier.

– Vil vil forsøke å få på plass en kystturistforening – få flere naust og enkle overnattinger – og legge til rette for kyststier og padling.

Folkehelsen er også et hett tema.

– Det er stort potensiale i å utvikle mer friluftsliv og få langt flere ut og i bedre form. Men ikke alle føler seg beredt til å legge ut på topptur eller gå fra hytte til hytte. Derfor vier vi 2013 til daglige turer eller stier nær der folk bor, sier Hjelle.

TEKST: SONJA EVANG



Foto: SogndalTurleg

Turistfrimerker



NK 1842  
Isklatring på  
Jostedalsbreen



NK 1843  
Bøyabreen (bream av  
Jostedalsbreen)



NK 1844  
Fjellvandring på Gaustatoppen



NK 1845  
Fjellvandring på Gaustatoppen



NK 1846  
Rafting i Sjøa



NK 1847  
På elvbrett i Sjøa

Nummer: NK 1842-1847  
Design: Gina Rose  
Foto: © Arve Tvedt (NK 1842), © Finn Loftesnes (NK 1843),  
© Espen Bratlie (NK 1844-1847)  
Verdi: A-innland (kr 9,50) x2, A-Europa (kr 13,00) x2, A-verden (kr 15,00) x2



▲ Førstedagsbrev  
Kr 81,-

Opplag: A-innland: 319 000 frimerkehefter  
A-Europa: 319 000 frimerkehefter  
A-verden: 219 000 frimerkehefter  
Utgis i: Hefter à 10 frimerker  
Trykk: Offset fra Joh. Enschedé Security Print, Nederland



Førstedagsstempel  
Kompassrose

**Salgspriser**  
Presentasjonsfolder: kr 90,-  
Samlersett: kr 171,  
Samlerblad frimerker: kr 100,-  
Samlerblad FDC: kr 106,-

# Konge uten blått blod

Oslos hovedgate bærer hans navn, og foran slottet står hans statue. Men Kong Karl Johan ble aldri veldig populær i Norge.

Til tross for valgspåket «Folkets kjærlighet, min belønning» fikk kong Karl Johan aldri den posisjonen han kanskje ønsket i Norge. Det skyldtes i hovedsak den svenske invasjonen i 1814 – og hans gjentatte forsøk på og få endret Grunnloven slik at kongen fikk utvidet sin makt. I tillegg var kong Karl Johan motstander av feiringen av nasjo-

naldagen 17. mai, som nok medførte en styrkelse av nasjonalfølelsen, fremfor det motsatte.

## Svensk kronprins

Jean Baptiste Bernadotte, som han opprinnelig het, så dagens lys i Pau sør i Frankrike i 1763, og ble født med et voldsomt temperament. Han var et

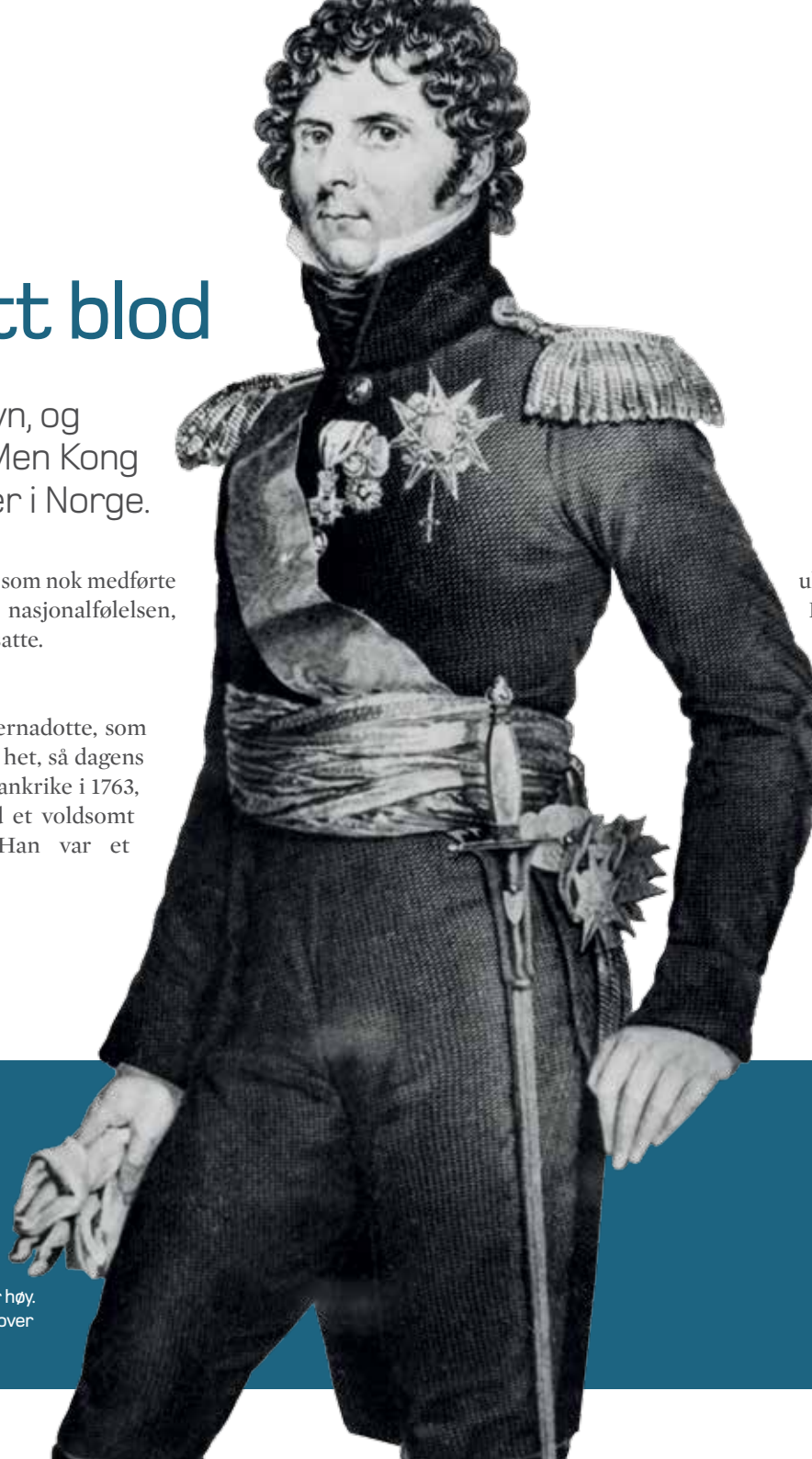
ulykkelig barn, født for tidlig. Moren hadde abortert to ganger tidligere, og var blitt psykotisk. Jean, som han selv kalte seg, følte seg ikke elsket. Det tok han ut i slagsmål og bråk. Han var sjalu på sin yngre bror, avbrøt sin juridiske utdannelse og

nærmest flyktet til hæren og en lysende militær karriere. Han tjenestegjorde under Napoleon og steg raskt i gradene.

I Sverige ble Carl XIII konge i 1809, men han var uten barn og Sverige trengte derfor en kronprins. Bernadotte var en av Napoleons

«Folkets kjærlighet,  
min belønning»

Bernadottes utseende vakte oppsikt: Med hatt var han to meter høy. De mørkebrune øynene «skjøt ild», og håret falt i lange lokker nedover skuldrene. Foto: Scanpix Sweden



**NK 1848**  
Brynjulv Bergsliens statue av kong Karl Johan foran det kongelige slott i Oslo.



Kong Karl Johan tok initiativet til byggingen av slottet i Oslo. Første oktober 1825 la han ned slottets grunnstein, men han fikk ikke oppleve det ferdige bygget. Han døde i 1844, fire år før slottet sto ferdig. Foto: Nils Midtbøen

mest berømte marskalker og ble tilbudt tronen. Bernadotte hadde en sønn (moren Désirée Clary hadde tidligere vært forlovet med Napoleon) og en stor formue, noe som ble utslagsgivende for svenskene. I 1810 valgte Riksdagen Jean Baptiste Bernadotte til svensk kronprins og da tok han navnet Carl Johan.

#### Marskalkuniform

Carl Johan var en sentral aktør i det som førte frem til Kjelfreden i 1814, hvor han presset frem at Danmark måtte avstå Norge til Sverige. Norge ville ikke godta avtalen

fra Kiel, men måtte gi tapt for politisk press og svenskene militære styrker.

I juli 1814 invaderte Karl Johans styrker Norge og slo raskt ned den norske motstanden. I august samme år inngås unionsavtalen i Moss og Norge er nå i union med Sverige. En vesentlig forskjell fra det tidligere forholdet til Danmark er nå at Norge trer inn denne unionen som et selvstendig land med egen grunnlov.

Da Kong Carl XIII døde i 1818 ble Karl Johan (i Sverige Carl XIV Johan) norsk og svensk konge. Han

ble kronet i begge land. Den norske kroningen fant sted 7. september 1818 og var den første i Norge på over 300 år.

Norge var et fattig land på denne tiden og Karl Johan valgte derfor å la seg krone iført sin marskalkuniform, i kontrast til en mer prangende kroningsdrakt under den svenske kroningen. Alle norske konger har etter ham blitt kronet eller signet i uniform.

TEKST: SONJA EVANG  
KILDER: AFTENPOSTEN  
WWW.KONGEHUSET.NO

## Kong Karl Johan 250 år



▲ Førstedagsbrev  
Kr 36,-

Nummer: NK 1848  
Foto: Bakgrunn: Nils Bjåland/NTB Scanpix  
Kunstnar/gravør: Sverre Morken  
Verdi: Kr 30,00  
Utgjeve i: Ark à 50 frimerke  
Opplag: 500 000 frimerke  
Trykk: Ståltrykk/offset frå Joh. Enschedé Security Print, Nederland



Førstedagsstempel  
Monogram

Salsprisar  
Presentasjonsfoldar: kr 45,-  
Sammlarsett: kr 81,-  
Sammlarblad frimerke: kr 55,-  
Sammlarblad FDC: kr 61,-  
Gullbrev: kr 99,-  
Maksimumkort: kr 35,-

# Eldre frimerker

Denne gang tilbyr vi postfriske porto- og tjenestemerker fra 1897 til 1944. Antallet portomerker er begrenset, så vi må ta forbehold om at vi kan bli utsolgt. Registrer derfor din bestilling i vår nettbutikk [www.posten.no/frimerkebutikken](http://www.posten.no/frimerkebutikken) allerede nå, eller send inn vedlagte bestillingskupong.

## Portomerker



### 1897/1915 At betale

(Knudsen, tg. 14 ½ x 13 ½)

P 8 a	1 øre grønnlig oliven.....	15,00
P 8 b	1 øre brunoliven.....	230,00
P 9 Yb	4 øre lilla, liggende vm.....	95,00
P 11	5 øre.....	130,00
P 12 X	20 øre blå, liggende vm.....	150,00



### 1921/1923 Å betale

P 13 a	4 øre lilla.....	160,00
P 13 b	4 øre matt lilla.....	250,00
P 14	10 øre.....	125,00
P 17	2,00 kr.....	900,00
P 18	20 øre.....	175,00

## Tjenestemerker



### 1926 Tjenestefrimerker

T 1 a	5 øre lilla.....	60,00
T 1 b	5 øre brunlig lilla.....	20,00
T 2	10 øre.....	5,00
T 3	15 øre.....	35,00
T 4	20 øre.....	6,00
T 5	30 øre.....	50,00
T 6 a	40 øre blå.....	175,00
T 6 c	40 øre ultramarin.....	70,00
T 7	60 øre.....	75,00



### 1929 Provisorisk utgave

T 8 a	2 øre på 5 øre lilla.....	50,00
T 8 b	2 øre på 5 øre brunlig lilla.....	10,00



### 1933 Offentlig sak, offset

T 9	2 øre.....	5,00
T 10	5 øre.....	120,00
T 11	7 øre.....	80,00
T 12	10 øre.....	925,00
T 13	15 øre.....	20,00
T 14	20 øre.....	750,00
T 15	25 øre.....	20,00
T 16	30 øre.....	20,00
T 17	40 øre.....	1 000,00
T 18	60 øre.....	625,00
T 19	70 øre.....	20,00
T 20	1,00 kr.....	50,00



**1934/37 Offentlig sak, boktrykk**

T 21	5 øre	45,00
T 22	7 øre	150,00
T 23	10 øre	15,00
T 24	15 øre	70,00
T 25	20 øre	25,00
T 26	35 øre	15,00
T 27	40 øre	35,00
T 28	60 øre	35,00



**1937/38 Offentlig sak m/vannmerke**

T 29	5 øre	18,00
T 30	7 øre	22,00
T 31	10 øre	7,00
T 32 a	15 øre brunoliven	8,00
T 32 b	15 øre grønnoliven	40,00
T 33	20 øre	45,00
T 34	25 øre m. rødbrun	15,00
T 35	30 øre st ultramarin	10,00
T 36	35 øre	37,00
T 37	40 øre mørk grå	22,00
T 38	60 øre	25,00
T 39	1,00 kr	32,00



**1939/42 Offentlig sak u/vannmerke**

T 40 I	5 øre rød lilla	10,00
T 40 IIb	5 øre matt karminlilla	10,00
T 40 IIc	5 øre lilla	10,00
T 41 I	7 øre guloransje	14,00
T 41 II	7 øre gullig oransje	14,00
T 42 I	10 øre	8,00
T 42 II	10 øre	8,00
T 43 I	20 øre rød	8,00
T 43 II	20 øre brunlig rød	8,00
T 44 I	35 øre fiolett	23,00
T 44 II	35 øre rødlig fiolett	23,00
T 45 I	40 øre mørk grå	13,00
T 45 II	40 øre mørk grå	13,00
T 46 I	60 øre grønnblå	13,00
T 46 II	60 øre mørk blå	13,00
T 47 I	1,00 kr blåfiolett	32,00



**1942/44 Solkors**

T 48	5 øre	4,00
T 49	7 øre	3,00
T 50	10 øre	2,00
T 51	15 øre	30,00
T 52	20 øre	2,00
T 53	25 øre	35,00
T 54	30 øre	25,00
T 55	35 øre	30,00
T 56	40 øre	3,00
T 57	60 øre	25,00
T 58	1,00 kr	25,00



# Operasjon Cornflakes

5. februar 1945 var et tog med flere fullastede postvogner på vei fra Linz i Østerrike. Plutselig dukket amerikanske fly opp og bombet i stykker flere av postvognene.

Posten ble spredt ut over et stort område. Raskt etter det første flyangrepet kom et nytt, men nå ble det sluppet ned åtte postsekker i stedet for bomber. Dermed hadde «Operation Cornflakes» startet.

## Kom til frokost

Postsekkene som ble droppet inneholdt falske brev med amerikansk propaganda. Når de tyske postfunksjonærene samlet sammen den utsprede posten ble den amerikanske propagandaen blandet sammen med den ekte posten. Dermed fikk amerikanerne Hitler-Tysklands postverk til å distribuere sin egen propaganda til tyske adresser. Både postsekkene og innholdet

var omsorgsfullt laget av den amerikanske organisasjonen OSS (Office of Strategic Services), som hadde kontor flere steder i Europa og var en forløper for dagens CIA. Navnet «Operation Cornflakes» ble valgt fordi den vanlige tysker gjerne fikk dagens post ved frokosttid.

## Store mengder

Tidligere var propagandaen blitt sluppet som flygeblad over byer i Tyskland og okkuperte land, men vind, vær og tyske myndigheter la hindringer i veien for en videre spredning. For å lykkes med operasjon Cornflakes måtte man i minste detalj kopiere det som passerte gjennom

den tyske posten, alt fra postsekker og konvolutter til poststempler og frimerker. Man kunne lett skaffe seg ekte, kurserende tyske frimerker i utlandet. Kjøp av 20 eller 50 Hitler-frimerker fra Sverige eller Sveits var enkelt, men en bestilling på 20 000 eller 50 000 merker ville vekke mistanker.

## Forfalskningene

Amerikanerne besluttet derfor å lage frimerkene selv, og OSS trykte forfalskninger av 6 pfennig blåfiolett og 12 pfennig rød med Hitlers høyre profil som ble utgitt 1941-1944. Merkenes farge varierer noe, og det samme gjelder taggingen, som ble



Flyangrep på posttog slik tegneren har forestilt seg det.



To postforfalskninger og et propagandamerke laget av OSS.



Frimerker, stempel og brev laget av amerikanerne.

## Frank-merket

I England laget man propagandamerker der bildet av Hitler var erstattet med portrettene av Himmler og den sterkt forhatte generalguvernøren for Polen, Hans Frank. Selv om mange i krigens Polen og Tyskland ikke hadde reagert på at disse fikk sine portretter på frimerker, skulle Hitler selv ikke ha gått med på å bli erstattet av disse, verken på makttoppen eller på frimerkene.

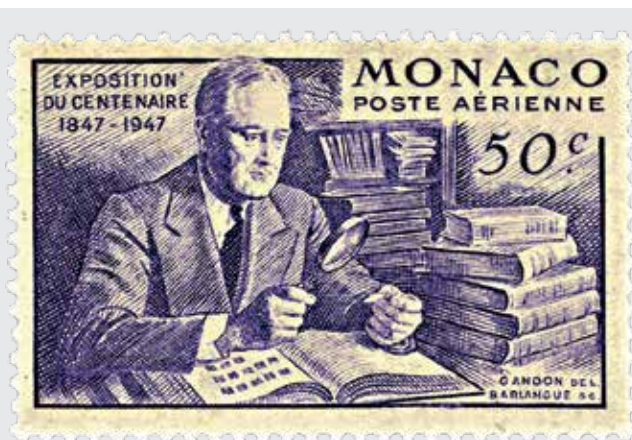


mellom 11 og 13. Ekte merker har tagging 14. Vi vet ikke sikkert hvor mange slike forfalskninger som ble trykt, men en noe usikker, offisiell dokumentasjon nevner tallet 726 550 merker. Merkene ble trykt i Bern i det nøytrale Sveits, der myndighetene hadde tillatt amerikanerne å opprette «Office of War Information» (OWI). Her kunne OSS operere under det diplomatiske dekke OWI ga. I Roma arbeidet OSS-kontoret med å lage adresserte konvolutter til prosjektet. To millioner adresser var hentet fra tyske telefonkataloger, og for at alt skulle se mest mulig naturlig ut, ble adressene både skrevet for hånd og med



## Stalin fra Tyskland

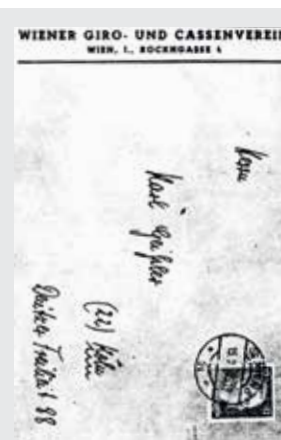
Selvsagt laget tyskerne også propagandaforfalskninger, og særlig berømte er imitasjonene av de engelske frimerkene der portretter av det engelske kongehusets medlemmer er erstattet med bildet av Josef Stalin. Her er også både tekst og symboler blitt erstattet av slikt Hitler-Tyskland mente passet bedre.



President Roosevelt med sin frimerkesamling. Gravøren har gitt presidenten seks fingre på venstre hånd!



England laget også forfalskninger av Hitler-merkene. De ble trykt av folk med erfaring i frimerketrykking, og har en høyere kvalitet enn de OSS laget.



Skjebnesvanger stavefeil på returadressen.



Falsk reklame til samlere. Teksten under merket lyder: Nyhet for samlere -45 Tredje Riket med platefeil.



## Først hos Roosevelt

President Franklin D. Roosevelt var en ivrig frimerkesamler, og en av de første gangene vi fikk høre om amerikanernes forfalskning av tyske frimerker var da Roosevelts samling skulle selges ved en auksjon i New York. I samlingen inngikk et brev fra sjefen for OSS William Donovan som ga informasjon om de falske merkene organisasjonen hadde laget, og dessuten eksempler på disse.

skrivemaskin. I tillegg forfalsket man poststempler med forskjellige stedsangivelser.

### Avslørt av stavefeil

For å underbygge inntrykket av ekte brev trykte man firmanavn på en del av konvoluttene, og brukte ofte navn på banker og andre finansinstitusjoner. Dette ga et preg av at det dreide seg om forretningsbrev. Men nettopp dette kom også til å bli skjebnesvangert. Etter at et posttog ble bombet nær Pölten 16. mars 1945 fant en våken postfunksjonær

flere konvolutter med påtrykt returadresse «WIENER GIRO- UND CASSENVEREIN». Ingen tyskspråklige personer ville ha skrevet ordet «CASSENVEREIN» med «C» i stedet for «K». Brevene ble åpnet og forfalskningen ble avslørt.

### 96 000 brev

Offisielle oppgaver fra U.S. Army Air Force, som tok seg av operasjonens flygninger, forteller at det mellom det første flytoktet 5. februar 1945, og det siste 16. april 1945 ble gjennomført 20 flygninger

med dropping av falsk post. Til sammen ble 320 sekker post på denne måten plassert i det tyske postsystemet. I snitt skal hver av de falske postsekkenene ha inneholdt rundt 300 brev, og om disse tall er riktige ble 96 000 helforfalskede brev på denne måten «postlagt».

### Hitlers døds-skalle

Man snakker om «propagandaforfalskninger» når man omtaler merkene OSS trykte for å frankere sine falske brev. Merkene var imidlertid laget for å lure det tyske post-

verket og er egentlig «postforfalskninger». Men OSS laget også ordentlige propagandamerker. Dette var imitasjoner av utgitte tyske frimerker, der man som et ledd i den psykologiske krigføringen forandret visse elementer i merkene motiv og tekst. Særlig berømt er propagandaforfalskningen av blokken som ble utgitt 5. april 1937 i anledning av Hitlers 48-årsdag. Her erstattet OSS Hitlers portrett med en døds-skalle der vi kjenner igjen flere av Hitlers karakteristiske trekk. Under er det tegnet

flere kors, og i stedet for verdifisfrene i hjørnene oppe finnes galger med hengte hakekors.

### Mange hemmeligheter

Lenge etter andre verdenskrig var det vanskelig å få informasjon om forfalskningene krigens seierherrer hadde laget. Selv om hensikten

var god var det «litt flaut» at man hadde drevet med forfalskningsvirksomhet når man ville fremstå med en høyere moral enn Hitlers Tyskland. Hertil kommer at forfalskningene var laget av organisasjoner som nettopp var etablert for å være hemmelige.

### Ørn Graham

er utdannet jurist, og er lidenskapelig interessert i frimerker. Han skriver om frimerker både i Norge og Norden, og hans artikler er også etterspurt i den engelskspråklige delen av frimerkeverdenen.





« Du er ikke kjæresten min lenger. Jeg har solgt deg til Nils for dette frimerkealbumet!

fra Post nr. 3, 1972.



#### Pavens avgang

Vatikanets postverk ga 1. mars ut en serie på fire frimerker i anledning at det fra 28. februar ikke var noen pave på tronen i Vatikanet. De fire merkene blir kun brukt i perioden inntil ny pave er valgt. Så snart den nye paven er på plass trekkes merkene inn.



Postens konsernsjef Dag Mejdell avduket selv «Skrik»-frimerket. Foto: Nils Midtbøen

## «Skrik» selges for 20 kroner

13. februar ble Munch-frimerkene lansert for pressen på Munch-museet i Oslo. Postens konsernsjef var selv med på å avduke frimerkene.

Frimerkene ble svært godt mottatt av både presse og kunstmiljøet. At frimerke-designeren Enzo Finger har gjort en meget god jobb bekreftes også av sjefskonserntor på Munch-museet, som sier at Enzo har vært modig i sin tilnærming til Munchs kunst.

15. februar ble frimerkene utgitt, og Frimerketjenesten hadde salgsstand i Munch-museets butikk. De kunstinteresserte som besøkte museet den dagen ble svært begeistret da de kunne kjøpe «Skrik» til kun 20 kroner.

## Kongehusenes vugge

Slottet Glücksburg ligger i Schlesvig-Holstein i Tyskland, og tilhørte i sin tid den danske kongen Christian IX. Han sørget for å gifte sine barn inn i andre europeiske kongehus og kalles gjerne Europas svigerfar. Hans tallrike etterkommere ble giftet

inn i europeisk aristokrati og kongehus. Både i England, Russland, Sverige, Hellas og Norge kan kongehusene spore sine aner tilbake til Christian IX. Glücksburg slott kalles derfor gjerne de europeiske kongehus' vugge.



Frimerket med Schloss Glücksburg ble utgitt 2. januar i år.



Foto: © Steve Raymer/COFBIIS, Scampix



## Norges vakreste

I avstemningen over hvilket av fjorårets frimerker som var det vakreste ble det motivet fra klosterruinene på Selja i Nordfjord som vant.

Dette merket fikk 12,7 % av stemmene, mens nummer to i avstemningen ble motivet fra domkirkeruinene på Hamar med 10,6 % av stemmene. På tredje plass kom frimerket til Hadeland Glassverks

250-årsjubileum. Dette merket fikk 10,2 % av stemmene.

Avstemningen var et samarbeid mellom Norsk Filatelistforbund, Skanfil og Frimerketjenesten.

Vinnere er tilskrevet.



## Nytrykk

**1** Verdien kr 10,00 i serien Vilde dyr i Norge (NK 1610) har kome i nytt opplag med trykningsdato 07.11.2012.

Frimerka frå dette opplaget vart første gong tekne i bruk 09.01.2013. Det er ingen kjende endringar i trykk eller papir frå førre opplag.

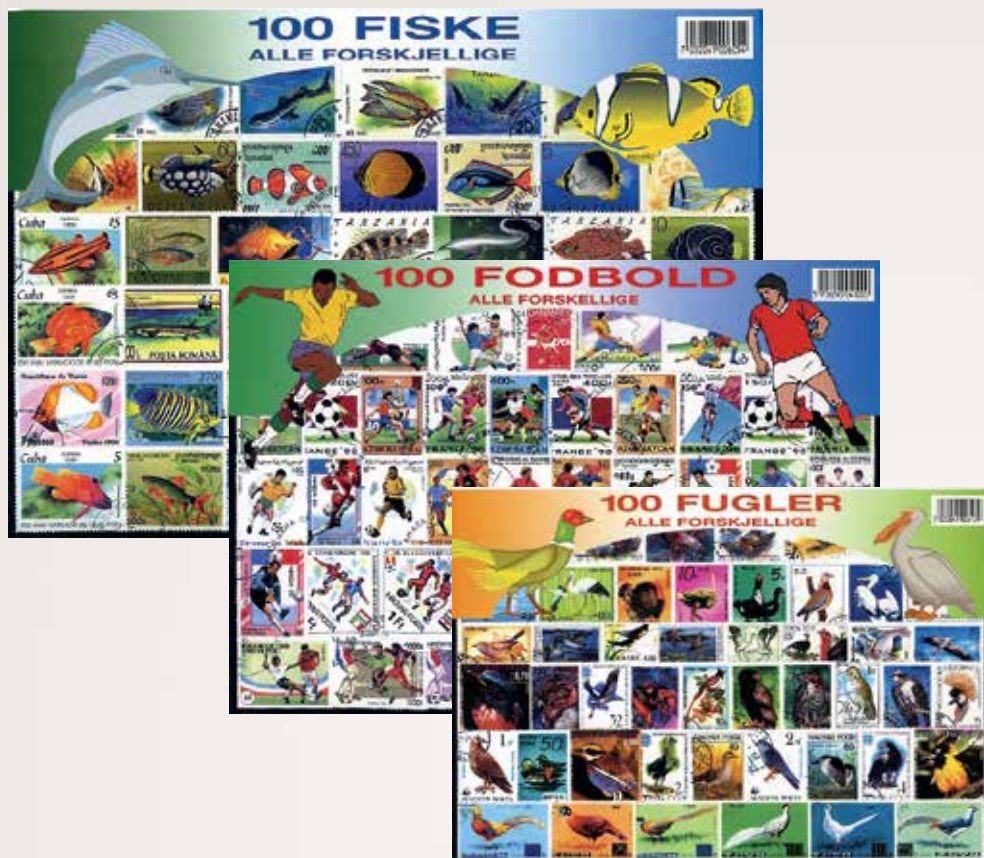
**2** Verdien kr 1,00 i serien Posthorn (NK 1421) har kommet i nytt opplag med trykningsdato 27.11.2012.

Frimerkene fra dette opplaget ble første gang tatt i bruk 04.02.2013. Det er ingen kjente endringer i trykk eller papir fra forrige opplag.

**3** Verdien kr 30,00 i serien Posthorn (NK 1775) har kommet i nytt opplag med trykningsdato 19.11.2012.

Frimerkene fra dette opplaget ble første gang tatt i bruk 23.01.2013. Det er ingen kjente endringer i trykk eller papir fra forrige opplag.

Abbonenter på nytrykk mottar disse frimerkene med abonnementsleveransen i april.



# Motivpakker

Flotte pakker for barn og andre som samler frimerker etter motiv eller tema!

- |                                   |         |                                 |         |
|-----------------------------------|---------|---------------------------------|---------|
| 333 forskjellige - Norge          | kr 99,- | 100 forskjellige - musikk       | kr 59,- |
| 525 forskjellige - hele verden    | kr 59,- | 100 forskjellige - olympiade    | kr 59,- |
| 100 forskjellige - fugler         | kr 59,- | 100 forskjellige - sommerfugler | kr 59,- |
| 100 forskjellige - fotball        | kr 59,- | 100 forskjellige - tog          | kr 59,- |
| 100 forskjellige - fisker         | kr 59,- | 200 forskjellige - dyr          | kr 59,- |
| 100 forskjellige - sport          | kr 59,- | 200 forskjellige - fotball      | kr 59,- |
| 100 forskjellige - flagg          | kr 59,- | 75 forskjellige - jul           | kr 59,- |
| 100 forskjellige - frukt og grønt | kr 59,- |                                 |         |

# Kjempetilbud på fleksilupe

**- 50 %**



Fleksi-  
lupe

kun **58,-**

Nå får du vår flotte fleksilupe til halv pris! Lupen forstørrer 2 x og har et fleksibelt og bøyeleg håndtak, som også kan benyttes som stativ. Sugekopp, magnet og bordklype er inkludert i prisen.

Før kr 116,- Nå kun kr 58,-

Tilbudet gjelder så langt lageret rekker.

# Nye prestisjehefter fra Danmark

Vi presenterer denne gang to nye prestisjehefter fra Post Danmark, med temaer som får magen til å rumle og tennene til å løpe i vann!



2013: Fisker i danske farvann. I dette heftet finner du lekre oppskrifter fra Krogs fiske-restaurant og Restaurant Rudolf Mathis i Danmark. Vel bekomme!

Prestisje-hefte 2013 kun **169,-**



2012: Historien om de populære danske smørrebrød. Alle som har vært i Danmark lengter nok tilbake til disse lekre godsakene i blant...

Prestisje-hefte 2012 kun **152,-**

Begge prestisjeheftene inneholder fire ark med ett frimerke hver samt et ark med alle de fire frimerkene i serien sammentrykt. På kjøpet får du også med fire flotte postkort!

## Utenlandske årssett frimerker 2012

Danmark	kr 369,-	Latvia	kr 279,-
Estland	kr 239,-	Litauen	kr 329,-
Finland	kr 599,-	Nederland	kr 649,-
Færøyene	kr 369,-	Sveits	kr 429,-
Grønland	kr 639,-	Sverige	kr 569,-
Island	kr 469,-	Åland	kr 289,-





# Edvard Munch 150 år

Postens andre prestisjehefte markerer at det er 150 år siden Edvard Munch ble født.

Prestisjeheftet inneholder tekst om Munchs liv og om de kunstverk som nå har blitt frimerkemotiv. I tillegg inneholder prestisjeheftet rundt 50 foto av Munchs kunst.

Frimerkene er trykt på egne ark sammen med det kunstverk motivet er hentet fra. Miniatyrarket er også trykt på et eget ark i heftet. Arkene finnes kun i prestisjeheftet. Opplag 12 500 eksemplarer.

Send oss din bestilling i dag!

Prestisjehefte kun **139,-**

Frimerkeverdi kr 85