

# Frimerke posten

Nr. 5/2019  
Posten Norge  
Frimerketjenesten

## TV-nostalgi på julefrimerkene

To av NRKs mest populære  
julekalendere jubilerer.

**NYE FRIMERKER** Side 10

Dronning  
Maud 150 år

**NYTT MINIATYRARK** Side 4





# Nye frimerker 21. februar

De første utgivelsene i 2020 er 21. februar.

I serien med polare motiver utgis det to frimerker fra Jan Mayen. Bergen fyller 950 år og Moss fyller 300 år neste år, og begge jubileene markeres med frimerker. I tillegg kommer det en ny ramme med verdensporto for personlige frimerker. Alle disse merkene utgis 21. februar.

Frimerkeprogrammet 2020 med valører kommer i Frimerkeposten i februar.

# Kjære kunde!

**Da dronning Maud** ble dronning av Norge i 1905 var hun Norges første dronning siden 1319 som ikke også var dronning av enten Danmark eller Sverige. I år er det 150 år siden hun ble født. Enzo Finger står bak det graverte frimerket som utgis i et miniatyrark.

**I år er** det 40 år siden NRKs julekalender «Jul i Skomakergata» ble sendt for aller første gang. Det er også 20 år siden «Jul i Blåfjell» ble sendt for første gang. Begge programmene ble kjære minner for generasjoner av norske barn. I jubileums-året kommer begge på julefrimerker. Det er Camilla Kvien Jensen som har designet de vakre frimerkene.

**En av Europas** største frimerkesamlere døde i 2018, og i år startet salget av hans samlinger. Les den fascinerende historien i Ørn Grahms artikkel.

**Det er god** grunn til å ta en ekstra kikk på årets frimerke-årbok. Boken har også i år blitt et praktverk om norske frimerker. Les mer i bladet.

**De første frimerkene** neste år utgis 21. februar. Men før vi kommer så langt skal vi feire jul. Vi i Posten ønsker deg en riktig god jul. Og husk at du også i år sender juleposten i tide.

Vennlig hilsen

*Halvor Fasting*

**Halvor Fasting**  
direktør



## Innhold

### NYE FRIMERKER

Dronning Maud 150 år  
Side 4

Julefrimerker  
Side 10

### ELDRE FRIMERKER

Side 18

### ØRNS SPALTE

Erivan Haub  
Side 26

### ÅRSPRODUKTER

Side 34

## Posten Norge AS, Frimerketjenesten

Postboks 250  
0510 OSLO

Besøksadresse:  
Persveien 34/36, 0581 OSLO

E-post:  
frimerketjenesten@posten.no  
Internett: posten.no/frimerker  
Telefon: +47 23 14 78 70  
Telefaks: +47 23 14 78 00

Nordea Bank, Oslo  
Kontonummer: 6003 06 35097  
IBAN-nr.: NO25 6003 06 35097  
SWIFT: NDEANOKK

Redaksjon: Arnfinn Skåle (redaktør),  
Halvor Fasting, Rune Øyen.

Design: Posten Norge AS  
Forsidefoto: Fra opptakene av  
NRKs julekalender «Jul i Blåfjell».  
© Aftenposten / NTB scanpix.  
Trykk: RKGrafisk





# Dronning Maud

Dronning Maud vart fødd i London 26. november 1869. Ho var engelsk prinsesse, dotter av dei seinare kong Edvard VII og dronning Alexandra av Storbritannia.

Hennar fulle namn var Maud Charlotte Mary Victoria. Gjennom besøk hos slektningar i Danmark vart ho kjend med sin danske fetter, dåværande prins Carl. Dei gifta seg i Buckingham Palace i London juli 1896, og busette seg i København.

## Dronning

Maud sin status som britisk prinsesse var ein medverkande faktor då Stortinget tilbydde prins Carl den norske trona i 1905. Prinsen takka ja, og

kongefamilien kom til Noreg 25. november 1905. Dronning Maud vart krona i Nidarosdomen saman med kong Haakon 22 juni 1906, og som dronning fekk ho mange representasjonsoppgåver. Ho var ofte svært velkledd, og den personlege og elegante klesstilen til dronninga har vore gjenstand for fleire utstillingar dei seinare åra. Sjølv om dronning Maud ikkje var veldig synleg i offentlegheita, tok ho på seg ei rekke sosiale og kulturelle oppgåver. Ho gjorde omfattande vel-

Den kongelige familie:  
dronning Maud, kronprins  
Olav og kong Haakon.



---

Dronninga var på mange måtar ein privat person, og kunne framstå som sky i offentlege samanhengar. Privat var ho imidlertid ein munter og varm person.

gjerdsarbeid i det stille, og sto bak opprettinga av Dronning Mauds hjelpefond i 1914. Fondet skulle vere til hjelp for dei som vart særleg vanskeleg stilte som følge av verdskrigen.

### Privat

Dronninga var på mange måtar ein privat person, og kunne framstå som sky i offentlege samanhengar. Privat var ho imidlertid ein munter og varm person. Ho engasjerte seg i oppsedinga av kronprins Olav, og ivra for at han skulle bli «ein norsk gutt». Dronning Maud hadde stor sans for friluftsliv. Ho likte både å ri, spasere med hundane sine

og – etter ei innføring frå Fridtjof Nansen – gå på ski. Ho var også glad i å danse, og ein ivrig amatørfotograf.

### England

Dronning Maud hadde heile livet ei sterk kjensle for Storbritannia, og budde i England ein periode kvart år. I bryllaupsgåve frå foreldra til brura fekk prins Carl og prinsesse Maud herskaps huset Appleton House. Dronning Maud kom til å elske huset, som låg på familiegodset Sandringham.

Ved Appleton House var det ein hage, utforma etter den tidas smak, og for dronning Maud



Foto: © Scampix arkivfoto / Keystone

var hagen ein fristad og ein livs-lang kjærleik. Ho hadde store ambisjonar også for sin norske hage på Bygdøy kongsgård. Ho introduserte planter og stil-element frå den engelske hagen for å gjere hagen på Bygdøy lik idealet på den tida. I 2007 vart hagen på Bygdøy ført attende til stilen og beplantninga dronning Maud fekk laga.

### Bisetting

Dronning Maud døydde 20. november 1938 under eit opphald i London. Ho er gravlagd i Det Kongelige Mausoleum på Akershus slott i Oslo.

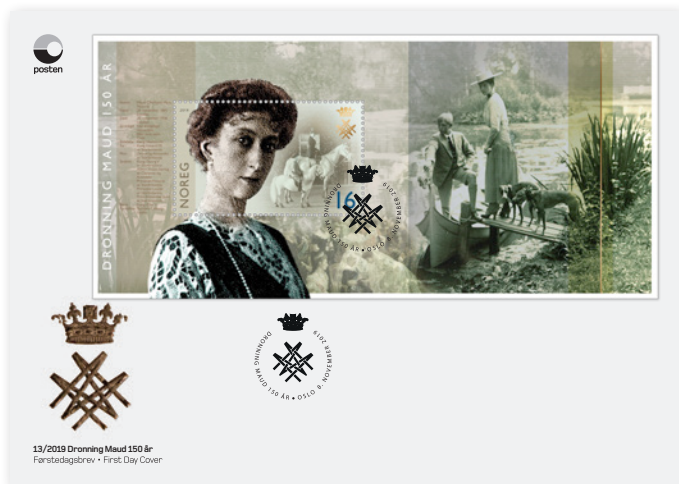
KILDE: KONGEHUSET.NO



Foto: © Arntposten / NTB Scampix



Dronning Maud 150 år



◀ Førstedagsbrev kr 23,-



Nummer: NK 2017  
 Motiv: Dronning Maud  
 Utforming/gravyre: Enzo Finger  
 Foto: Portrett av dronning Maud: Fotograf Rude, Dei kongelige samlinger. Appleton House: Fotograf ukjent, Dei kongelige samlinger. Bygdøy kongsgård: Anders Beer Wilsø, Dei kongelige samlinger. Maleri: Laurits Tuxen, 1853-1927, «The Marriage of Princess Maud of Wales»  
 Verdi: Kr 16,-  
 Type: Miniaturark  
 Opplag: 70 000 miniaturark  
 Trykk: Ståltrykk / offset frå Joh. Enschedé Security Print, Nederland





**NK 2017**

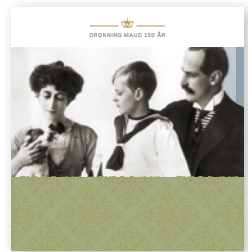
Frimerket: Portrett, og dronning Maud og prins Olav til hest ved Appleton House.

Miniatyrarket: Måleri av prins Carl og prinsesse Maud som på bryllaupet sitt helsar på dronning Victoria. Til høgre kronprins Olav og dronning Maud på Bygdøy kongsgård.

Dato: 08.11.2019



◀ Gullbrev kr 99,-



▲ Samlarsett kr 55,-

**Salsprisar:**

- Førstedagsbrev: kr 23,-
- Presentasjonsfoldar: kr 32,-
- Samlarsett: kr 55,-
- Gullbrev: kr 99,-





# Julekalendere med jubileum

Tradisjonen med julekalendere for barn på TV står sterkt i NRK. Blant de mest populære gjennom tidene finner vi «Jul i Skomakergata» og «Jul i Blåfjell».

I 1979 begynte NRK å sende julekalenderserier som barneprogram før jul og da med familieserien «Jul i Skomakergata». Henki Kolstad i Jens Petrus sin skikkelse tok Norge med storm. For selv om den tuba-spillende skomakeren hadde det travelt før jul, hadde han alltid tid til å hjelpe og alltid et smil på lur. Spesielt når bakermester Snipp kom innom med noe godt.

## «Snurr film»

Hele 40 år har gått siden «Jul i Skomakergata» ble sendt på

NRK første gang, men den er utvilsomt en av de mest populære julekalenderne. Jens Petrus Andersen ble godt hjulpet av den snakkende tøffelen Tøfflus. I tillegg fikk vi møte morsomme karakterer, som blomsterhandler Rosen-gren, politimester Klinke, torgkone Enebær, lastebileier Hjul og ti år gamle Jørgen.

## Teaterversjon

Flere av skuespillerne som hadde roller i den populære julekalenderserien, er i dag fortsatt skuespillere, blant

---

Programmet «Jul i skomakergata» ble en suksess for liten og stor. Her er skomaker Andersen (t.v.) i Henki Kolstad sin skikkelse sammen med to andre skuespillere. Foto: Paul Owesen / NTB scanpix

Suzanne Paalgard som blånisse-  
ungen Turte under innspillingen av  
NRKs julekalender «Jul i Blåfjell».



---

Hver dag skal de lage  
«Den Blå Timen», og  
passe på at fjellet er  
rent og pent og har  
det godt. Men noe er  
ikke som det skal.

annet Henriette Steenstrup  
som hadde en statistrolle.  
Det er også laget teater av  
«Jul i Skomakergata».

### Den Blå Timen

I 1999 så en annen sterk jule-  
kalenderserie dagens lys på  
NRK. «*Kom Blåne! Kom Jente!  
Kom Gutt! Snart kommer jula  
til Blåfjell ...*», lokket blånisse-  
jenta Turte Blåværshule alle  
desemberdagene frem til jul.  
«Jul i Blåfjell» ble produsert av  
Barne- og Ungdomsavdelingen

i NRK. Idé og manus var av  
Gudny Ingebjørg Hagen, og  
serien handler om blånissene  
som har mye å gjøre frem til  
julenatten. Hver dag skal de  
lage «Den Blå Timen», og passe  
på at fjellet er rent og pent og  
har det godt.

Men noe er ikke som det skal.  
Noen tømmer søppel i fjellet,  
og nøkkelen til Kvisthulen er  
borte! Turte synes hun kan  
høre noen gråte der inne, og  
hvorfor oppfører gamle Erke



Foto: © Birgitte Aasen / Arthenposten / NTB scanpix

### Jul i Blåfjell:

Basert på NRKs julekalender «Jul i Blåfjell», produsert av NRK Barne- og ungdoms-avdelingen.

#### Idé og manus:

Gudny Ingebjørg Hagen

#### Musikk:

Geir Bøhren og Bent Åserud

### Jul i Skomakergata:

Basert på NRKs julekalender «Jul i Skomakergata», produsert av NRK Barne- og ungdoms-avdelingen.

#### Idé, manus og musikk:

Bjørn Rønningen.

Foto: Jan Nordby/NRK

Dukkemaker: Mona Wiig



seg så underlig? Også i Bygda, som ligger ved foten av Blåfjell, er alle travelt opptatt med juleforberedelsene. Postmann og kordirigent Kåre Eyolf Olsen junior leverer julepost, men så fort han har fri setter han seg ved pianoet på hybelen for å komponere sanger til det nye julespillet.

### Oppfølger

Serien ble kåret til beste TV-drama under Gullruten 2000 og fikk dessuten Spellemannprisen

1999 for beste barneplate for et album med musikk fra serien. Serien ble filmet på Røros og veien til Blåfjell gikk opp den vernede Sleggeveien. Siden premieren har denne julekalenderen blitt vist gjentatte ganger på NRK. Den er også dramatisert for teater av Svein Sturla Hungnes. TV-serien fikk i 2002 oppfølgeren «Jul på Månetoppen».

KILDER: WIKIPEDIA, PLATE-KOMPANIET, DAGBLADET, NRK

## JULEKALENDERE

- Julekalenderen, opprinnelig kalt adventskalender, har i Norge 24 luker eller pakker, én for hver dag fra og med 1. desember til og med julaften.
- I land der gaveutdelingen skjer 1. juledag, er det ofte 25 luker.
- TV-julekalendere er et eget fenomen i Skandinavia og Finland. Først ut i Norge var «Jul i Skomakergata» i 1979.



NK 2018

«Jul i Skomakergata», sendt på NRK første gang i 1979.



NK 2019

«Jul i Blåfjell», sendt på NRK første gang i 1999.

## Julefrimerker



◀ Førstedagsbrev kr 39,-



▶ Førstedagsstempel

Nummer: NK 2018 - 2019  
 Motiv: Jul i Skomakergata, Jul i Blåfjell  
 Design: Camilla Kvien Jensen  
 Illustrasjoner: Camilla Kvien Jensen (etter foto av Jan Nordby), Svein Solem  
 Verdi: Kr 16,- (innland) x 2  
 Type: Hefter à 10 frimerker  
 Opplag: 2 155 000 av hvert frimerke  
 Trykk: Offset fra Joh. Enschedé Security Print, Nederland



Dato: 08.11.2019



◀ Gullbrev kr 99,-



▲ Samlersett kr 87,-

Salgspriser

Førstedagsbrev:	kr 39,-
Presentasjonsfolder:	kr 48,-
Samlersett:	kr 87,-
Gullbrev:	kr 99,-
Sett maksimumkort:	kr 46,-





# Påkledersken Kammerpiken

Bak dronning Mauds ulastelige ytre sto en kammerpике som ofret alt.

**Jeg har alltid** vært fascinert av kongelige. Kjolene, tiaraene, det luksuriøse livet, mystikken. Det har blitt mange filmer og bøker opp igjennom. Interessen for dronning Maud ble vekket av Cecilie Engers roman «Kammerpiken». Mulig det har noe med gjenkjennelse å gjøre, at det er lettere å assosiere seg med «downstairs» enn «upstairs».

**Samtidig kan det** dras en spennende parallell mellom de to kvinnene. Maud forlot sitt elskede England for å bli Norges første dronning siden 1319 som ikke også var dronning av enten Danmark eller Sverige. Den unge Hilda Cooper reiste

fra England til Norge for å bli hennes påklederske.

**Dronning Maud var** gift med sin fetter og bosatt i et fremmed land. Begge deler helt vanlig for kongelige kvinner, men selv var hun ingen vanlig dronning, interessert som hun var i både utendørssport og kvinnesak. Hilda Cooper var den som nennsomt og med største nøyaktighet sørget for at dronningen alltid var ulastelig antrukket, uansett aktivitet eller setting. Med hele sitt liv i det kongelige slotts tjeneste fikk hun aldri oppleve samliv med en mann eller å stifte egen familie. Et bitte, lite unntak var en flyktig, og umulig,

forelskelse med kongeparets stallkar og sjåfør.

**I 1992 sovnet** Hilda stille inn på Røde Kors sykehjem i Oslo, 93 år gammel. Men hun levde for kjolene, for plikten, og minnene om sin dronning. Nå kan vi andre også minnes Norges første dronning i nyere tid, med det vakre miniatyrarket som gis ut til 150-årsjubileet.



*Hege Grubben*

Hege er utdannet journalist og jobber som kommunikasjons-sjef i Posten Norge. Opprinnelig mosjøværing, men bor i Oslo. Hege ser med skråblikk på våre frimerkeutgivelser.

# Noen du mangler?

Vi hjelper deg med å komplettere din Norgessamling, og viser deg hvor i Norgesalbumet frimerkene skal stå.

I denne utgaven av Frimerkeposten tilbyr vi frimerker utgitt i årene 1947-1954. Frimerkene har plass på sidene 47, 48-49, 50-52 og 53-54 i Norgesalbumet fra Leuchtturm Albenverlag. For å gjøre det enkelt, har vi avbildet albumsidene med frimerker. På bildet har vi gitt hvert frimerke et nummer, som du finner igjen på bestillingskupongen i bladet. På denne måten kan du lett plassere frimerkene på riktig sted i albumet.

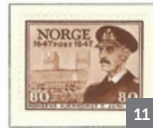
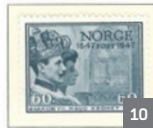


Bestill på [posten.no/frimerkebutikken](https://posten.no/frimerkebutikken)  
eller på vedlagte kupong.



# NORGE

1947



**1947 Postverket 300 år**

1	NK 359	5 øre	5,-
2	NK 360	10 øre	5,-
3	NK 361	15 øre	15,-
4	NK 362	25 øre	10,-
5	NK 363	30 øre	27,-
6	NK 364	40 øre	47,-
7	NK 365	45 øre	27,-
8	NK 366	50 øre	42,-
9	NK 367	55 øre	50,-
10	NK 368	60 øre	55,-
11	NK 369	80 øre	50,-

**1947 Petter Dass 300 år**

12	NK 370	25 øre	15,-
----	--------	--------	------

**1947 Kong Haakon VII 75 år**

13	NK 371	25 øre	10,-
----	--------	--------	------

**1948 Røde Kors-provisorium**

14	NK 374 I (type 1)	25+5 på 20+10 øre	5,-
15	NK 374 I (type 2)	25+5 på 20+10 øre	80,-
16	NK 374 II (type 3)	25+5 på 20+10 øre	95,-

**1949 Alexander Kielland 100 år**

17	NK 377	25 øre	15,-
18	NK 378	40 øre	15,-
19	NK 379	80 øre	25,-

**1948 Det Norske Skogselskap 50 år / Axel Heiberg 100 år**

20	NK 372	25 øre	10,-
22	NK 373	80 øre	25,-

**1949 Verdenspostforeningen (UPU) 75 år**

21	NK 380	10 øre	3,-
23	NK 381	25 øre	5,-
24	NK 382	40 øre	5,-

**1950 Oslo 900 år**

25	NK 383	15 øre	7,-
26	NK 384	25 øre	7,-
27	NK 385	45 øre	8,-

**1950 Landsforeningen mot poliomyelitt**

28	NK 386	25+5 øre	15,-
31	NK 387	45+5 øre	80,-

**1952 Kong Haakon VII 80 år**

29	NK 411	30 øre	3,-
30	NK 412	55 øre	10,-

**1951 Olympiske vinterleker i Oslo**

32	NK 407	15+5 øre	25,-
34	NK 408	30+10 øre	25,-
33	NK 409	55+20 øre	100,-

**1951 Arne Garborg 100 år**

35	NK 404	25 øre	6,-
36	NK 405	45 øre	25,-
37	NK 406	80 øre	25,-

**1953 Landsforeningen mot kreft**

38	NK 414	30+10 øre	20,-
----	--------	-----------	------

**1953 Nidaros erkebispede 800 år**

39	NK 418	30 øre	10,-
----	--------	--------	------

**1953 Nordkapp IV**

40	NK 415	20+10 øre grønn	130,-
41	NK 416	30+15 øre	140,-
42	NK 417	55+25 øre	150,-

**1954 Jernbanen i Norge 100 år**

43	NK 419	20 øre	10,-
44	NK 420	30 øre	10,-
45	NK 421	55 øre	13,-

**1954 Telegrafverket 100 år**

46	NK 422	20 øre	5,-
47	NK 423	30 øre	5,-
48	NK 424	55 øre	12,-

# NORGE

1948/49

Type 1 (Plate I)



14

Type 2 (Plate I)



15

Type 3 (Plate II)



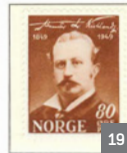
16



17



18



19



20



21



22



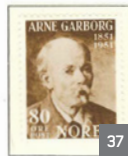
23



24

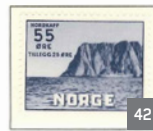
# NORGE

1950/52



# NORGE

1953

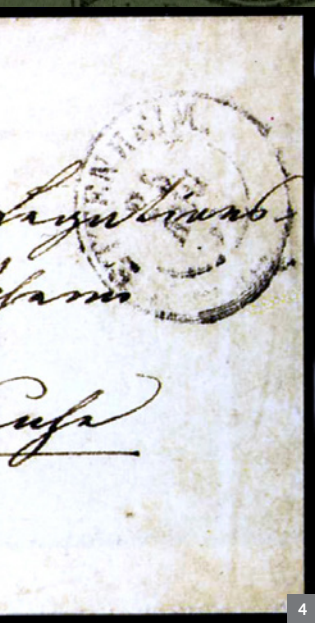
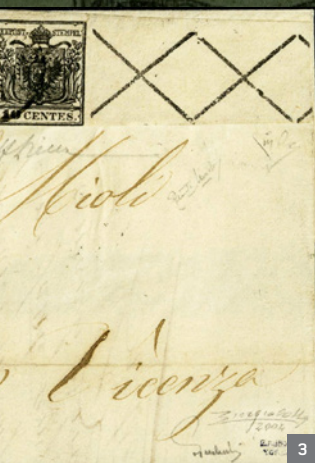


1954









1. Erivan Haub (1932-2018). | 2. Fra Norge til Tyskland. Solgt på STOCKHOLMIA 2019 for 190 000 kroner. | 3. Fra Lombardia-Venezia i 1857 med 2 1/2 Andreaskors kostet 1 582 700 kroner. | 4. Baden 1851 trykt på grønt i stedet for lillarosa papir. Eneste i privat eie, solgt for 14,9 millioner kroner.

## Vår tids fremste

Da Erivan Haub døde 6. mars i fjor, mistet vi en av vår tids fremste frimerkesamlere.

Før sin død solgte han oppsiktsvekkende deler av sine samlinger. Blant disse var toppobjekter fra Sydstatene og USA som ble solgt under den internasjonale utstillingen i New York sommeren 2016, og en vakker samling ballongpost fra det beleirede Paris 1870-1871, som ble solgt hos firmaet Köhler i Wiesbaden høsten 2017.

### Kaffe og te

Han stilte ikke ut sine samlinger, og var derfor ukjent for mange. Det er først nå, når alle Haubs samlinger skal selges, vi får se hvilke fantastiske frimerkeskatter han eide. Etter dette blir det naturlig å nevne ham

sammen med storsamlere som Ferrary, Hind og Caspary.

Erivan Haub ble født i Wiesbaden 1932, og etter skolegangen arbeidet han et par år som praktikant på ulike steder i USA. Tiden her kom til å prege ham senere. Tilbake i Tyskland giftet han seg i 1958 med sin Helga, som kom til å bli en god støtte i hans samlerliv. Året etter var han ferdig med økonomistudier ved universitetet i Hamburg, og begynte å arbeide som praktikant, blant annet i bank. I 1963 gikk han inn i familiens bedrift, Tengelmann-gruppen. Det opprinnelige firmaet i gruppen ble grunnlagt av Wilhelm Schmitz-Scholl i

1. Par 1 kreuzer rosa fra 1850 med mellomrom uten trykk, sendt fra Bayern til England. Solgt for 1 182 200 kroner.
2. Blokk 1/3 gr. Oldenburg fra 1859, solgt for 3 783 000 kroner.



Erivan Haub begynte å interessere seg for frimerker allerede som treåring.

Mülheim i 1867, og arbeidet med import av kaffe og te, samt handel med kolonialvarer.

### Konsernet

Da onkelen Karl Schmitz-Scholl døde uventet i 1969, overtok Erivan alene ledelsen av det som nå var blitt et stort konsern. Under Haubs ledelse vokste konsernet ytterligere gjennom oppkjøp av konkurrenter og etablering av nye firmaer i ulike bransjer, både i Tyskland og i utlandet. I 2000 overlot han ledelsen av konsernet til sine to sønner. Ulykken rammet

familien igjen i april 2018, da sønnen Karl-Erivan forsvant i de sveitsiske alpene. Hans bror Christian måtte nå alene overta ledelsen av familieforetaket.

### Samling og handel

Erivan Haub begynte å interessere seg for frimerker allerede som treåring. Moren hadde overtatt det som allerede da var en internasjonal handelsbedrift, og brev med frimerker fra forskjellige kanter av verden ble starten på en livslang frimerkeinteresse. Selv om interessen for frimerker tidvis måtte vike for



## DET MEST BERØMTE

**KJÆRLIGHETSREVE:** Postmester Daniel Bryan i Alexandria, Virginia laget i 1846 et provisorisk frimerke trykket på gulbrunt papir, som det finnes seks eksemplarer av. Et syvende eksemplar av Bryans frimerke er det eneste som finnes trykt på lyseblått papir. Det frankerer et kjærlighetsbrev fra James Wallace til hans kusine. På denne tiden var slik kjærlighet ikke kurant, og brevet avsluttes med ordene «burn this letter». Heldigvis ble det ikke gjort, og objektet havnet hos Haub.

annet, var den aldri langt borte. Haub har selv fortalt om venner, familiemedlemmer og sjefer som bidro til å holde hans frimerkeinteresse levende.

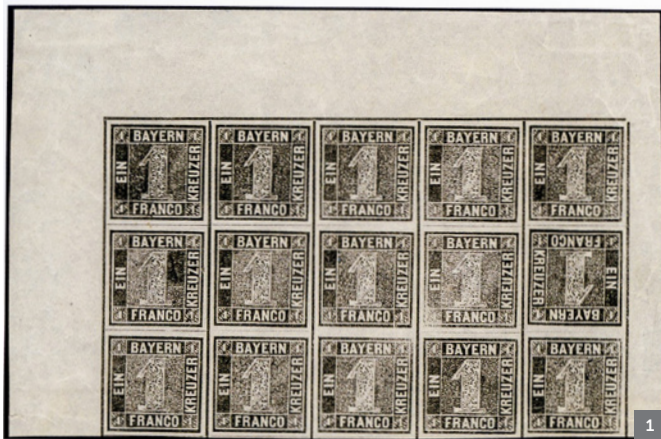
Både samling og handel med frimerker ble en viktig del av hans liv. Familien hadde i generasjoner livnært seg ved kjøp og salg av varer, og handel med frimerker falt naturlig. I etterkrigstidens Tyskland var det mangel på det meste, og den nødvendige kapitalen for frimerkehandelen skaffet den unge Erivan seg ved å selge



## SKILPADDER OG FROSKER

**MILJØ:** Haubs familie ble tidlig interessert i miljøspørsmål og bevaring av truede dyr. Dette førte til at varer som froskelår og skilpaddesuppe ble fjernet fra varesortimentet i Tengelmansbutikkene. Det samme skjedde med skadelige spraybokser og varer som inneholdt fosfater. Ved universitetet i Wyoming finnes «Haub School of Environment and Natural Resources», der man forsker og underviser om økologi og miljøvern.

1. Bayerns første merke med omvendt trykk i midten til høyre. Solgt for 5,9 millioner kroner. | 2. Med Pony Expressens første tur østover 3. april 1860. Kostet 2 508 100 kroner. | 3. Toppobjekt fra Sveits som vil bli solgt senere. | 4. Firestripe 3 pf. Sachsen fra 1850 kostet 1 064 000 kroner. | 5. Her startet det hele: «Tengelmann's Kaffee-Geschäft».



sigaretter hans far hadde fått fra USA. Da familiekonsernet åpnet en ny kolonialforretning i Wiesbaden i 1967, sørget han for at det også ble tilbudt frimerker, blant annet i form av såkalt «kilovare». Resultatet av dette tilbudet ble imidlertid ikke helt som forventet.

### Tretti auksjoner

I 2012 overtok Erivan Haub, sammen med Dieter Michelson og Karl Louis, de velrennerte auksjonsfirmaene Heinrich Köhler i Wiesbaden og Corinphila i Zürich. Til denne sammenslutningen hører i dag også firmaet H. R. Harmer i USA, John Bull i Hongkong

og Corinphilas datterfirma i Nederland. Samarbeidet har fått navnet «The Global Philatelic Network». Flere år før sin død hadde Haub planlagt å selge sine samlinger gjennom samarbeidet. Arvingene har bestemt at auksjonene skal gjennomføres, og at engasjementet i den internasjonale sammenslutningen av auksjonshus videreføres.

### Utstillingsauksjon

Sammensetningen av Haubs samlinger medfører at firmaene i Tyskland, Sveits og USA har hovedansvaret for salget. Det er planlagt rundt 30 auksjoner over flere år, og dette blir utvil-



2



3



4

somt det mest oppsiktsvekkende frimerkesalg vi har sett siden Ferrary-auksjonene i Paris i begynnelsen av 1920-årene.

Under utstillingen STOCKHOLMIA 2019 i månedsskriftet mai-juni ble det arrangert en «kick-off» for disse auksjonene. Her arrangerte man en utstillingsauksjon med spesielt viktige objekter Haub hadde skaffet seg fra ulike deler av verden. I ukene deretter ble de tre første auksjonene arrangert i Wiesbaden, Zürich og New York.

### Flere samleområder

Haub interesserte seg for mange områder, men konsentrerte

seg blant annet om de gamle tyske statene, Østerrike og Lombardia-Venezia, Sveits, USA, samt luft- og zeppelinpost. Da firmaet Köhler i årene 1985-1999 solgte amerikanske samlinger av de gamle tyske statenes frimerker, havnet mye

av det mest sjeldne materialet hos Haub. Han var også svært interessert i de provisoriske frimerkene noen postmestere laget for å avhjelpe mangelen på frimerker utgitt for hele USA. Haubs samlinger på disse områdene var noen av de beste som har eksistert.

## ØRN GRAHM

er utdannet jurist, og er lidenskapelig interessert i frimerker. Han skriver om frimerker både i Norge og Norden, og hans artikler er også etterspurt i den engelskspråklige delen av frimerkeverdenen.





## ROCKET MAN

Sir Elton John hedres av Royal Mail med en serie på åtte frimerker. Frimerkene ble utgitt 3. september. For mer informasjon se nettsiden til Royal Mail.

# Suksess!

## Godordene satt løst etter den nordiske frimerkeutstillingen Nordia 2019 i Sarpsborg.

**NORDIA 2019:** Quality Hotell i Sarpsborg var en flott ramme rundt utstillingen som ble arrangert fra 23. til 25. august. Samlere fra hele Norden benyttet anledningen til et besøk i Østfold. De kom for å se de mange spennende samlingene, men også for å kjøpe objekter til egen samling hos handlere og postselskaper fra hele Norden.

På miniatyrarket med frimerke nr. 2000, utgitt på åpningsdagen for utstillingen, er det en QR-kode. Ved å skanne denne med kameraet på din smarttelefon eller nettbrett ledes du inn til en video om norsk frimerkehistorie på Postens nettsider.



Godt besøk ved Postens stand.



## NORD-MAKEDONIAS FØRSTE

Makedonia byttet navn til Nord-Makedonia tidligere i år. Nå er en serie frimerker med det nye landsnavnet gitt ut. Et av merkene markerer 50-årsjubileet for den første månelandingen.



Fra venstre: Birgitte Ravndal, Susanne Andersen, Emilie Moberg og Katrine Aalerud. (Foto: Kenneth Asbjørnsen, Eventfotografene)

## Posten tråkket til

Sykkelfrimerkene som ble utgitt 23. august er veldig populære.

**SYKKELMERKER:** Fire norske topsyklister viste fram de nye sykkelfrimerkene, som ble lansert i forbindelse med Ladies Tour of Norway i Halden. Sykkelmodellene som prydet merkene var en Diamant landeveisracer fra Gresvig 1933, en Ideal varesykel fra Hans Eriksen 1936, en DBS Kombi Butterfly fra Jonas Øglænd 1972 og DBS Apache fra Jonas Øglænd 1975.

Det ble gitt ut frimerker til sykkel-VM i Oslo i 1993 og i Bergen i 2017, men dette er første gang syklene selv er hovedmotiv på norske merker. Alle frimerkene har verdi Innland, som betyr at de kan brukes på vanlige brev under 20 gram i Norge. De var i salg fra fredag 23. august.

# Årssett 2019

Alle årets frimerker, frimerkehefter og  
førstedagsbrev levert i elegante foldere.



Bestill på [posten.no/frimerkebutikken](https://posten.no/frimerkebutikken)  
eller på vedlagte kupong.





### Årssett frimerker

Alle årets frimerker og miniatyrark er satt inn i en elegant folder med informasjon om utgivelsene på norsk, engelsk og tysk.

Pris: kr 568,-



### Årssett førstedagsbrev

Alle årets førstedagsbrev samlet i en mappe med informasjon på norsk, engelsk og tysk.

Pris: kr 659,-



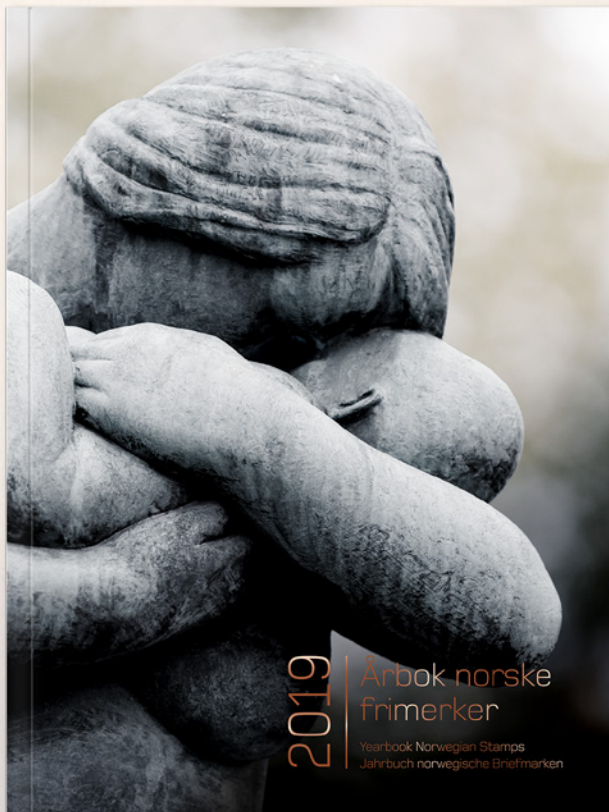
### Årssett frimerkehefter

Alle årets frimerkehefter er satt inn i en folder med informasjon på norsk, engelsk og tysk.

Pris: kr 730,-

# Årbok 2019

Frimerkeårboken er et unikt oppslagsverk om årets frimerkeutgivelser.



Alle årets frimerker og miniatyrark er satt inn i beskyttende klemommer, og boken har tekster både på norsk, engelsk og tysk.

En glimrende gaveidé, enten til deg som samler eller til noen du kjenner!

**Pris: kr 589,-**  
**Frimerkeverdi: kr 543,-**



Bestill på [posten.no/frimerkebutikken](https://posten.no/frimerkebutikken) eller på vedlagte kupong.



### Mannen bak Norges største turistattraksjon

En av de mest populære turistattraksjonene i Norge er et museum som viser hvordan man skal bruke turstokk. Det er et museum som er et must for alle som besøker Norge. Det er et museum som er et must for alle som besøker Norge.

**Om av den gamle**

Denne historien handler om en mann som har gjort Norge kjent for verden. Han har vært en viktig del av Norges historie og kultur. Han har vært en viktig del av Norges historie og kultur.

### Ostebanden 50 år

Et av de mest populære turistattraksjonene i Norge er et museum som viser hvordan man skal bruke turstokk. Det er et museum som er et must for alle som besøker Norge. Det er et museum som er et must for alle som besøker Norge.

**Om av den gamle**

Denne historien handler om en mann som har gjort Norge kjent for verden. Han har vært en viktig del av Norges historie og kultur. Han har vært en viktig del av Norges historie og kultur.

### Tradisjonstro og moderne

En av de mest populære turistattraksjonene i Norge er et museum som viser hvordan man skal bruke turstokk. Det er et museum som er et must for alle som besøker Norge. Det er et museum som er et must for alle som besøker Norge.

**Om av den gamle**

Denne historien handler om en mann som har gjort Norge kjent for verden. Han har vært en viktig del av Norges historie og kultur. Han har vært en viktig del av Norges historie og kultur.

### Lidenskap på to hjul

En av de mest populære turistattraksjonene i Norge er et museum som viser hvordan man skal bruke turstokk. Det er et museum som er et must for alle som besøker Norge. Det er et museum som er et must for alle som besøker Norge.

**Om av den gamle**

Denne historien handler om en mann som har gjort Norge kjent for verden. Han har vært en viktig del av Norges historie og kultur. Han har vært en viktig del av Norges historie og kultur.

### Historie til dronning Maud

En av de mest populære turistattraksjonene i Norge er et museum som viser hvordan man skal bruke turstokk. Det er et museum som er et must for alle som besøker Norge. Det er et museum som er et must for alle som besøker Norge.

**Om av den gamle**

Denne historien handler om en mann som har gjort Norge kjent for verden. Han har vært en viktig del av Norges historie og kultur. Han har vært en viktig del av Norges historie og kultur.

# Utstillingskort

I oktober og november var Posten Norge representert på tre frimerkeutstillinger:

- 24.-26. oktober: Internationale Briefmarkenbörse, Sindelfingen, Tyskland
- 6.-9. november: Salon Philatélique d' Automne, Paris, Frankrike
- 28.-30. november: Monacophil 2019, Monaco\*

Motivene på utstillingskortene og stemplene er Sindelfingens gamle rådhus, basilikaen Sacre Coeur i Paris og Casino de Monte-Carlo.

**Pris pr kort: kr 27**

\* Abbonenter på utstillingskort får kortet fra Monaco levert i februar 2020.



Bestill på [posten.no/frimerkebutikken](https://posten.no/frimerkebutikken)  
eller på vedlagte kupong.



SINDELINGEN

Internationale Briefmarken-Börse  
Norwegische Post



PARIS

Salon d'Automne  
Norway Post



MONACO

Monocophil 2019  
Norway Post



## Albumblader til Royal album

Pakker med 5 blader: kr 89,-

## Royal album for samlersett / årssett

Vårt Royal album er spesielt tilpasset oppbevaring av samlersett og årssett.

Albumet har en praktisk ringbindløsning for enkel innsetting av albumblader, og leveres med tilhørende oppbevaringskassett. Blader medfølger ikke.

kr 499,-

## Classic album for 100 førstedagsbrev/postkort

Hendig, lite album med 100 lommer til førstedagsbrev og postkort. Albumet kommer i fargene burgunder og grønn.

kr 219,-





### Albumblader til Classic album

---

Pakker med 10 blader: kr 119,-

### Classic album for førstedagsbrev / postkort

---

Elegant album som inneholder 20 blader med plass til 80 førstedagsbrev. Albumene kommer i fargene burgunder og grønn, og har en praktisk ringbindløsning for enkel innsetting av flere albumblader.

kr 429,-

### Innstikksbok

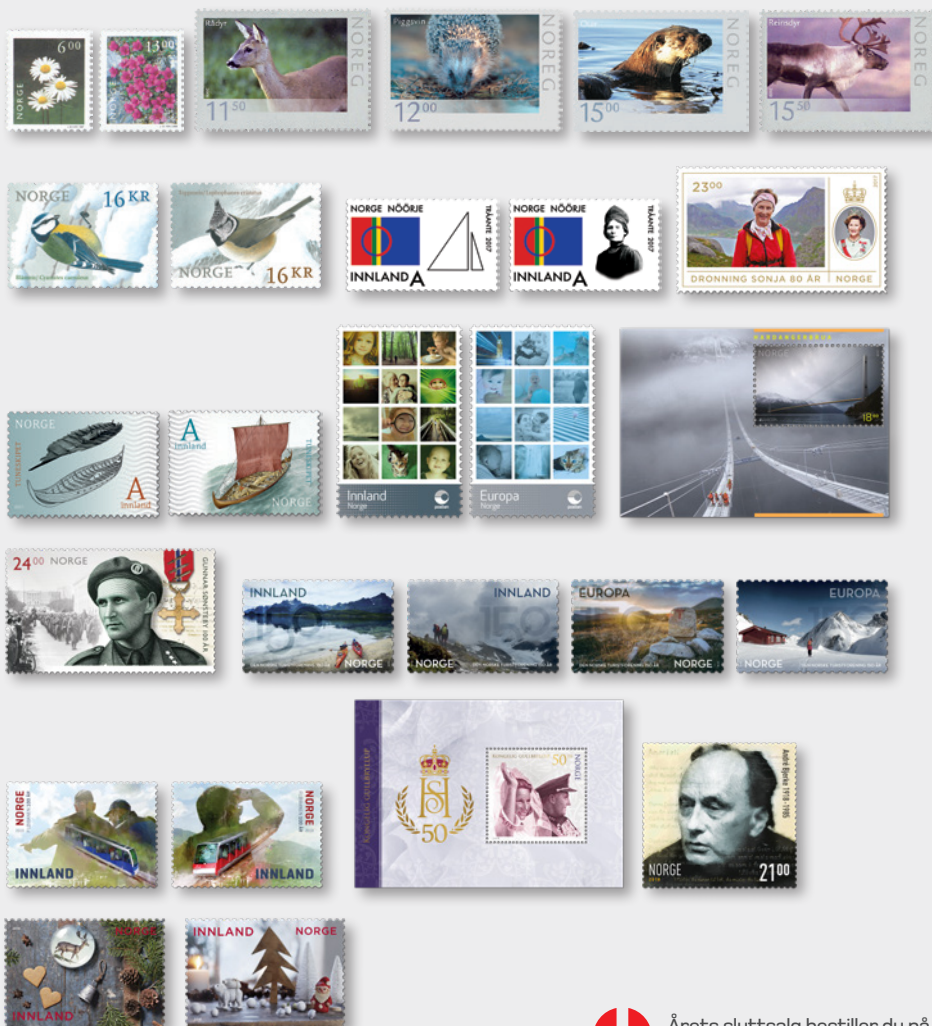
---

Praktisk 32-siders innstikksbok med polstret innbinding og svarte blader.

kr 299,-

# Sluttsalg

31. desember 2019 er siste frist for å skaffe seg disse frimerkene til pålydende pris.



 Årets sluttsalg bestiller du på [posten.no/frimerkebutikken](https://posten.no/frimerkebutikken)