



100 år med Kringkasting

I 1925 fikk vi faste, daglige radiosendinger i Norge. Fire frimerker markerer 100-årsjubileet.

NYE FRIMERKER Side 4

Husdyr

NYE FRIMERKER Side 12

Månedens tilbud

Halv pris på retur-merkene fra 1872

Benytt denne unike sjansen til å skaffe deg Norges eneste returmerker til en særdeles gunstig pris.

Returmerkene ble benyttet av «Brevåpningskommisjonen» for å returnere brev som ikke var blitt hentet eller som ikke kunne leveres. Hvor lenge de var i bruk er usikkert, men det er registrert et betydelig antall brev med returmerker fra tiden etter 1880. Etter 1888 ble restopplaget tilbudt frimerkesamlere for 5 øre pr. merke.



Ordinær pris (komplett sett):
kr 5 800,- **Pris nå*: kr 2 900,-**



Bestilles på:
posten.no/frimerkebutikken
eller bruk kupongen i bladet

Returmerkene leveres postfriske. Ordinærpriser er hentet fra Handlerkatalogen 2025. Tilbudet gjelder for bestillinger mottatt innen 31. oktober 2025.

Kilde: Norgeskatalogen

Kjære kunde!

For 100 år siden startet de første faste, daglige radio-sendingene i Norge. Siden den gang har både radio- og TV-tilbudet utviklet seg betydelig. 100-årsjubileet for kringkasting i Norge markeres med fire frimerker, som hver representerer en tidsepoke. Det er Enzo Finger som har designet frimerkene.

Den 4. oktober utgis også to nye frimerker med husdyrmotiv. Denne gangen er det norsk kvit sau og norsk melkegeit som pryder frimerkene, og de føyer seg inn i rekken av koselige motiver fra Cecilie Sørgårds hånd.

Frimerkets dag markeres lørdag 4. oktober med egne stempler og aktiviteter hos en rekke frimerkeklubber rundt om i landet. Benytt anledningen til å møte andre samlere dersom du har mulighet.



Halvor Fasting
direktør

Innhold

NYE FRIMERKER

Kringkasting 100 år
Side 4

Husdyr
Side 12

ELDRE FRIMERKER

Side 18

BAVERNS FØRSTE FRIMERKE

Side 24

KONVOLUTTER

Side 34

Posten Bring AS, Frimerketjenesten

Postboks 250, 0614 OSLO

Besøksadresse:
Persveien 34/36, 0581 OSLO

E-post: frimerketjenesten@posten.no
Internett: posten.no/frimerker

Telefon: +47 23 14 78 70

Bank: SEB, Oslo
Kontonummer: 9750 07 35639
IBAN-nr.: NO8897500735639
SWIFT: ESSENOKX

Redaksjon: Arnfinn Skåle,
Halvor Fasting, Rune Øyen.

Design: Posten Bring AS
Forsidefoto: NTB
Fotograf: Stian Lysberg Solum
Trykk: LOS Digital AS



Trykksak
20411 0848



100 år på luften

Fram til fjernsynet kom i 1960, var radioen en samlende og sosial faktor, fordi alle lyttet til de samme programmene.

29. april 1925 startet Kringkastingsselskapet A/S med regulære radiosendinger i Norge. Utover 1920-tallet startet private aktører sendinger også i Bergen, Tromsø og Ålesund. Interessen for radio var stor, og folk som ikke hadde radio gikk på besøk til de som hadde, og samlet seg rundt apparatene for å lytte.

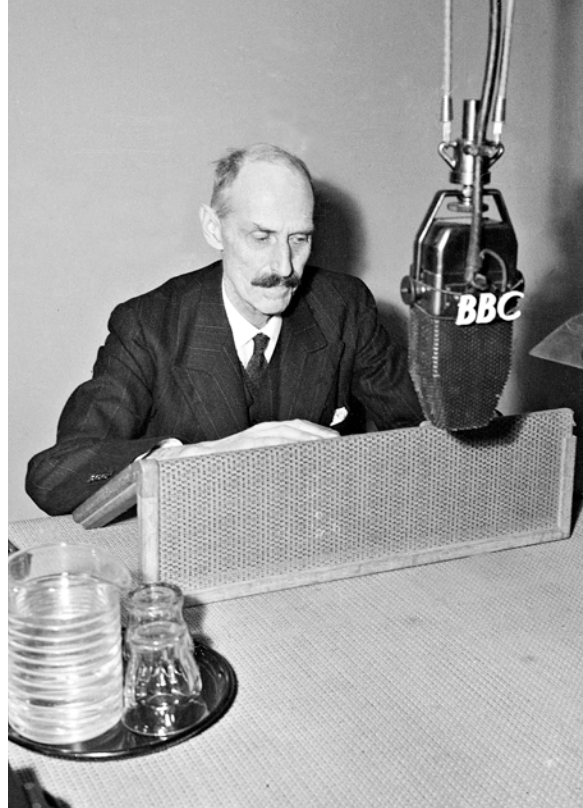
NRK

I 1933 bestemte Stortinget at kringkastingsvirksomhet skulle drives av det offentlige. Norsk rikskringkasting fikk enerett på kringkasting i

Norge, et monopol de hadde til 1981. Monopolet var ment å sikre at kringkasting ble brukt som et gode, med søkelys på folkeopplysning og nasjonsbygging.

Andre verdenskrig

Den tyske okkupasjonsmakten brukte radioen til å spre sitt budskap til det norske folk. Norges eksilregjering i London så også radioens muligheter og startet sendinger til det okkuperte Norge, inkludert kodede meldinger til hjemmefronten. Dette mislikte okkupasjonsmakten, og



Kong Haakon taler i BBC
26. oktober 1944.



Meldingene fra London og kong Haakons radiotaler, ble en av krigstidens viktigste institusjoner.

høsten 1941 måtte derfor alle levere inn sine radioapparater, med unntak av tyske soldater og NS-medlemmer.

«Dette er London»

Dette var åpningsreplikken til radiosendingene fra den norske eksilregjeringen i London under andre verdenskrig. Til tross for

strengt straffer for å beholde en radio ulovlig, var det mange som gjorde det. Meldingene fra London og kong Haakons radiotaler, ble en av krigstidens viktigste institusjoner.

TV

Fjernsynet ble en viktig del av NRKs tilbud etter at de startet TV-sendinger i 1960.

Overgangen fra svart-hvitt til farge-TV på 1970-tallet forbedret seeropplevelsen betydelig og trakk enda flere til TV-apparatene.

På 1980- og 90-tallet økte konkurransen med etableringen av kommersielle kanaler som TV 2 i 1992. Dette førte til et mer mangfoldig medielandskap, hvor seerne fikk flere valgmuligheter. Digitaliseringen på 2000-tallet revolusjonerte kringkastingsbransjen, med overgangen fra analoge til digitale TV-sendinger i 2009.

Enten man er ute etter de nyeste filmene, spennende serier, sportsbegivenheter eller barneprogrammer, finnes det i dag en strømmetjeneste som passer for alle. Konkurransen mellom tjenestene fører også til stadig bedre tilbud og innhold, noe som kommer seerne til gode.

Podkast

Podkaster har vokst betydelig vekst de siste årene. Tjenester som Spotify og NRK Radio er blant de mest populære plattformene for

podkastlytting i Norge. Unge mellom 16 og 24 år er de mest ivrige lytterne, med 75 % som betalende lyttere. Dette viser en økende vilje til å betale for kvalitetsinnhold. Podkastmarkedet i Norge har også sett en økning i antall tilgjengelige podkaster, hvor både uavhengige skapere og etablerte mediehus bidrar til mangfoldet.

NYE FRIMERKER Kringkasting 100 år



NK 2149

Tidlige radiosendinger:
Krystallradio
og Lalla Carlsen.



NK 2150

Radiosendinger
fra London:
Illegal radio og
kong Haakon VII.



NK 2151

Fjernsyn: TV-kamera og
Trond-Viggo Torgersen.



NK 2152

Podkast: USB-mikrofon og
Else Kåss Furuseth.

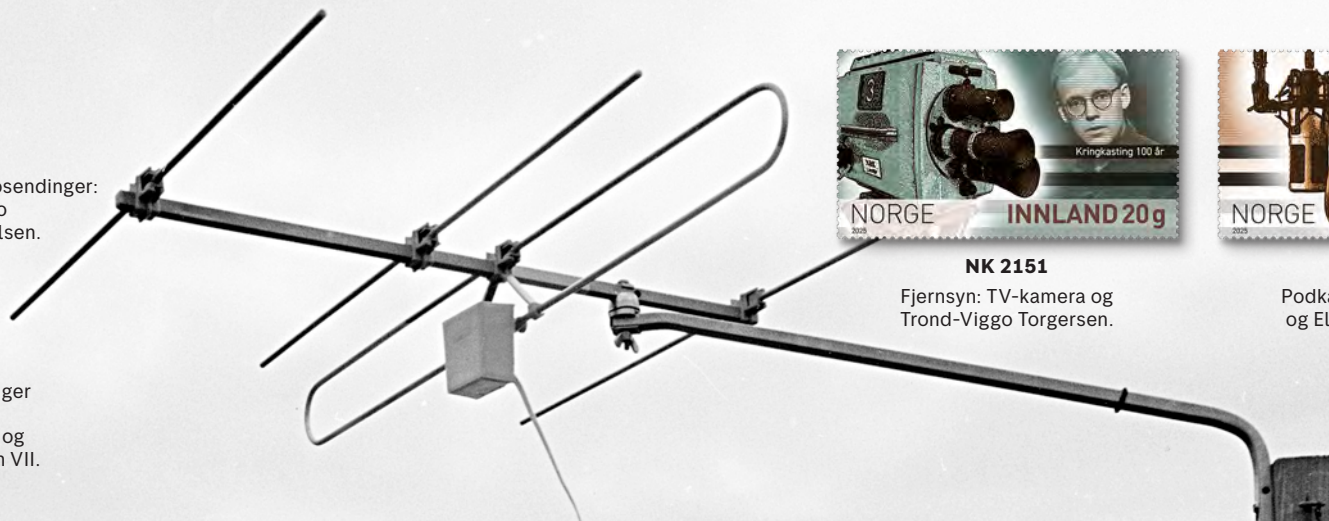
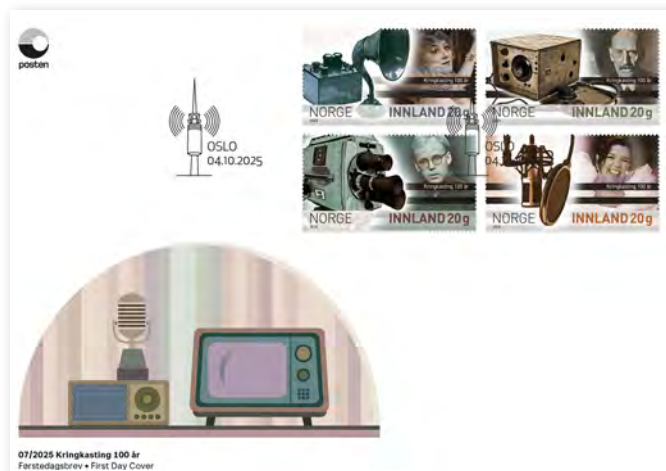


Foto: © Aage Storløkken/NTB



◀ Førstedagsbrev kr 110,-



▲ Førstedagsstempel



◀ Gullbrev kr 129,-



▲ Samlersett kr 230,-

Dato: 04.10.2025
Nummer: NK 2149-2152
Motiv: Tidlige radiosendinger, radiosendinger fra London, fjernsyn, podkast
Design: Enzo Finger
Foto: Foto: Aftenposten/NTB, Digitalt Museum, NRK, Beate Oma Dahle/NTB, arkivfoto
Verdier: Kr 25 (innland 20 g) x 4
Størrelse: 25 x 45 mm
Utgitt i: Rull à 100 frimerker (25 av hvert motiv)
Opplag: 109 500 frimerker av hvert motiv
Papirtype: Rull: Securepost 178 grs. self-adhesive stamp paper with glassine backing
Frimerker til filateliproduksjon: Securepost 178 grs. self-adhesive stamp paper with glassine backing /
Securepost 196 grs. self-adhesive stamp paper
Frimerkeark i prestisjehefte: 102 gsm. PVA Gummed OBA FREE stamp paper
Trykk: Offset fra Joh. Enschedé Security Print, Nederland



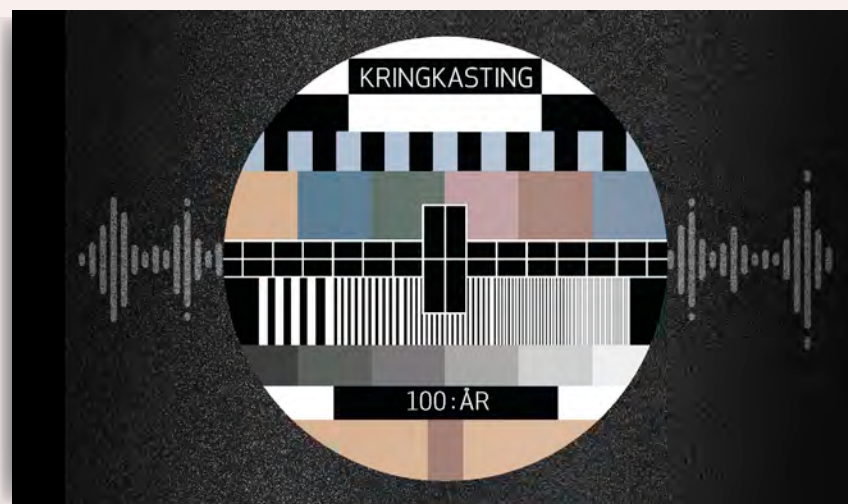
▲ Presentasjonsfolder kr 120,-



▲ Sett maksimumkort kr 140,-

Kringkasting 100 år

Årets prestisjehefte inneholder fire frimerker med glimt fra norsk kringkastingshistorie.



Kun i prestisjeheftet!

Prestisjeheftet er på 26 sider og inneholder både tekst og bilder om kringkastings historie i Norge. Enzo Finger har designet frimerkene som utgis på selvklebende papir i ruller med 25 frimerker av hvert motiv. I prestisjeheftet er de trykt på gummiert papir på egne frimerkeark. **Denne eksklusive varianten får du kun i prestisjeheftet.**

Begrenset opplag

Prestisjeheftet er kun trykt i 2 250 eksemplarer.

Pris kr 219,-

Bestilles på:
posten.no/frimerkebutikken
 eller bruk kupongen i bladet





Foto: © Johner Images/NTB

Husdyr

Årets motiver fra frimerkekunstner Cecilie Sørgård er norsk kvit sau og norsk melkegeit.

Sauen kom til Norge for 5-6000 år siden. Den var viktig for bonden da jordbruket ble innført, fordi den hjalp til med å rydde land ved å beite ned busker og småtrær. Antallet sau har økt sterkt, og i dag finnes det nesten en million sauer i Norge. Om sommeren er antallet høyere, da sauene får lam som slaktes om høsten.

Norsk kvit sau

Norsk kvit sau er en sauerase som ble avlet fram på 1970-tallet. Rasebetegnelsen ble innført i 2000, og finnes i dag over hele landet. Rasen er svært fruktbar, vokser raskt og er kjøtttrik. Norsk kvit sau har fin ull, og er populær både til strikkekarn, pledd og bunadsstoffer.



Mytologien forteller at guden Tor kjører over himmelen i en vogn trukket av de to geitebukkene Tanngnjost og Tanngrisne.

Norsk melkegeit

Geita ble tam i yngre steinalder, og geiter holdes i dag i alle verdensdeler. I Norge er norsk melkegeit mest utbredt med omtrent 38 000 individer, og den regnes som en nasjonal rase. Tidligere ble geitene inndelt i lokale raser eller typer, men i dag er det genetiske forbindelses-

linjer mellom områder i hele landet, og norsk melkegeit betegnes derfor som én rase. Melkegeiter har stor variasjon i farge, fargekombinasjoner og fargemønstre. En melkegeit veier rundt 50 kg og produserer i ca. 700 liter melk årlig. Fordi den spiser det meste, har den ikke vært like populær overalt.

Gjerdeloven av 1860 gjorde det lovlig å drepe den hvis den var kommet inn i hager omgitt av gjerde.

Norrøn mytologi

Heidrun er geita som står på taket av Valhall. Falne helter som kommer til Valhall, drikker daglig mjød som blir hentet fra hennes jur.

Mytologien forteller videre at guden Tor kjører over himmelen i en vogn trukket av de to geitebukkene Tanngnjost og Tanngrisne. Torden og lyn oppstår når Tor kjører med vognen. Begge bukkene kan for øvrig slaktes og spises, men blir levende igjen når beina blir lagt tilbake i skinnet.

Tekst: Arnfinn Skåle

Kilder: snl.no

Foto: © Historia/REX/
Shutterstock editorial/NTB.
Yelizaveta Tomashevskaja /
Alamy Stock Photo/NTB



2153
Norsk kvit sau.



NK 2154
Norsk melkegeit.



Foto: © Science Photo Library/NTB



◀ Førstedagsbrev kr 60,-



▲ Førstedagsstempel



◀ Gullbrev kr 129,-

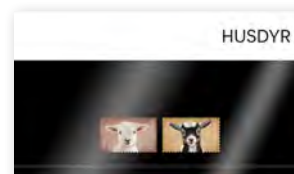


HUSDYR

▲ Samlersett kr 130,-

Dato: 04.10.2025
Nummer: NK 2153-2154
Motiv: Norsk kvit sau, norsk melkegeit
Design: Cecilie Sørsgård
Verdier: Kr 25 (innland 20 g) x 2
Størrelse: 36 x 22 mm
Utgitt i: Hefte à 10 frimerker (5 av hvert motiv)
Opplag: 532 000 frimerker av hvert motiv
Papirtype: TR8 Self-adhesive stamp paper, 196 gsm.
Trykk: Offset fra Joh. Enschedé Security Print, Nederland

Frimerkehefte: På baksiden har det sneket seg inn en trykkfeil. Det står Christmas Stamps som engelsk tekst. Det riktige skulle vært Domesticated Animals.



▲ Presentasjonsfolder kr 70,-



▲ Sett maksimumkort kr 70,-



Krigspropaganda ga norgesrekorder

I 1941 ble hele 64 nye frimerker og tjenestemerker utgitt. Aldri før eller senere har det kommet ut så mange nye frimerker i løpet av ett år i Norge.

Dette skyldtes i stor grad de tyske nazistenes krigspropaganda og den såkalte «Viktoria-kampanjen», som var tyskernes svar på de alliertes bruk av V-tegnet som seierssymbol.

Frimerkene fra 1941

- 16. mai åpnet **Hålogalandsutstillingen** i Colosseum kino i Oslo. Utstillingen var initiert av Nasjonal Samlings ledelse i Kultur- og folkeopplysningsdepartementet, og flere NS-statsråder var til

stede under åpningen. Målet for utstillingen var «å lage en mønstring av landsdelens råstoffkilder» og hvordan landsdelen hadde gitt «verdifulle bidrag til vår kultur». Frimerket ble gjort ugyldig til frankering fra 15. mai 1945 og var det helt til 1. september 1981.

- **Redningsselskapet**, Universitetsbygningen i Oslo og høvdingen, sagaforfatteren og skalden Snorre Sturlason fikk egne jubileumsmerker dette året.

- Frimerket til inntekt for **«Den norske legion»** satte virkelig en norgesrekord i påslag. Mens portoverdien var 20 øre, var påslaget på hele 80 (!) øre. Ikke bare var frimerket propaganda for verving av soldater til østfronten, men påslaget gikk nettopp til dette formålet.
- Som svar på britenes og de alliertes V-tegnkampanje sommeren 1941, forsøkte de tyske nazistene å overta bokstaven «V» som seiers-



Høsttakkefest på Universitetsplassen i Oslo 1941. Rikskommissær Terboven talte. Her underholder kvinner med dans.

symbol i sin egen krigspropaganda. Tyskernes Viktoria-kampanje ble fra juli 1941 gjennomført også i Norge, og frimerkene slapp ikke unna. **Posthorn- og Løve-merker** (både med og uten vannmerke) ble overtrykt med en sort

«V». Det ble også gitt ut et eget 10-øres frimerke i ruller til bruk i frimerkeautomater, hvor bokstaven «V» er hvit og en integrert del av motivet. I V-merkens salgsperiode, som varte fram til 29. november 1941, fikk postkontorene forbud

mot å selge andre bruksfrimerker med tilsvarende valører. V-merkene ble gjort ugyldige til frankering 29. mars 1944.

- **Luftpostmerket** i dyptrykk fra 1937 på papir med vannmerke ble i 1941 utgitt på papir uten vannmerke.

Vi kan levere de fleste norske frimerker til din samling. Frimerkene leveres postfriske (med originallim og uten hengslemarker). I noen tilfeller har vi ikke postfriske eksemplarer av et frimerke, da tilbyr vi stemplede frimerker isteden.



Bestilles på:
posten.no/frimerkebutikken
eller bruk kupongen i bladet



Tekst: Rune Øyen
Kilder: Norgeskatalogen,
snl.no, hblad.no,
samlerhuset.blog,
wikipedia.org
Foto: © Kihle Aage/
NTB premium

Flere av de norske frimerkene utgitt av okkupasjonsmakten under andre verdenskrig var sterkt preget av propaganda. Som følge av dette er mange av dem i dag ugyldige for frankering. Likevel utgjør de en naturlig del av en komplett Norges-samling, og vi har derfor valgt å inkludere dem i vårt utvalg av eldre frimerker.

16.05.1941 Hålogalandsutstillingen		Albumblad	Pris
NK 254	15+10 øre	41.3	25,00
09.07.1941 Redningsselskapet 50 år			
NK 255	10+10 øre	41.3	20,00
NK 256	15+10 øre	41.3	20,00
NK 257	20+10 øre	41.3	5,00
NK 258	30+10 øre	41.3	75,00
01.08.1941 Den norske legion			
NK 259	20+80 øre	41.3	750,00
August 1941 V-merker m/ vannmerke			
NK 261	1 øre	41.1	5,00
NK 262	2 øre	41.1	6,00
NK 263	3 øre	41.1	35,00
NK 264	5 øre	41.1	9,00
NK 265	7 øre	41.1	10,00
NK 266	10 øre	41.2	100,00
NK 267	14 øre	41.2	15,00
NK 268 a	15 øre brunoliven	41.2	40,00
NK 268 b	15 øre grønnoliven	41.2	10,00
NK 269	30 øre	41.2	35,00
NK 270	35 øre	41.2	25,00
NK 271	40 øre	41.2	140,00
NK 272	50 øre leveres m/ attest	41.2	3800,00
NK 273	60 øre	41.2	40,00
Aug/sep 1941 V-merker u/ vannmerke			
NK 274	1 øre	41.1	3,00
NK 275	2 øre	41.1	4,00
NK 276	3 øre	41.1	3,00
NK 277	5 øre	41.1	5,00
NK 278	7 øre	41.1	25,00
NK 279	10 øre	41.2	4,00
NK 280	12 øre	41.1	10,00
NK 281	15 øre	41.2	40,00
NK 282	20 øre	41.2	3,00
NK 283	25 øre	41.2	7,00
NK 284	30 øre	41.2	20,00
NK 285	35 øre	41.2	30,00
NK 286	40 øre	41.2	15,00
NK 287	50 øre	41.2	25,00
NK 288	60 øre	41.2	60,00
NK 289	kr 1,00	41.2	30,00
NK 290	kr 1,50	41.2	55,00
NK 291	kr 2,00	41.2	210,00
NK 292	kr 5,00	41.2	285,00

18.08.1941 V-merker «hvit V» - automatmerke			
NK 293	10 øre	41.2	10,00
02.09.1941 Nedleggelsen av grunnsteinen til Universitetsbygningen i Oslo 100 år			
NK 260	10 øre	41.3	500,00
10.09.1941 Luftpost III u/ vannmerke			
NK 253	10 øre	12-25	12,00
Sep/okt 1941 Snorre Sturlason død 700 år			
NK 294	10 øre	41.3	10,00
NK 295	15 øre	41.3	5,00
NK 296	20 øre	41.3	15,00
NK 297	30 øre	41.3	25,00
NK 298	50 øre	41.3	10,00
NK 299	60 øre	41.3	55,00



NK 253



NK 254



NK 255



NK 256



NK 257



NK 258



NK 259



NK 260



NK 261



NK 262



NK 263



NK 264



NK 265



NK 286



NK 287



NK 288



NK 289



NK 290



NK 266



NK 267



NK 268



NK 269



NK 270



NK 291



NK 292



NK 293



NK 271



NK 272



NK 273



NK 274



NK 275



NK 294



NK 296



NK 276



NK 277



NK 278



NK 279



NK 280



NK 295



NK 297



NK 281



NK 282



NK 283



NK 284



NK 285



NK 298



NK 299

Kostbart førstedagsbrev

Tekst og foto: Ørn Grahm

Ørn Grahm

er utdannet jurist, og er lidenskapelig interessert i frimerker. Han skriver om frimerker både i Norge og Norden, og hans artikler er også etterspurt i den engelskspråklige delen av frimerkeverdenen.



I september i fjor solgte firmaet Heinrich Köhler i Wiesbaden et førstedagsbrev for nær 6,3 millioner kroner.

Brevet er en trykksaksending frankert med Bayerns første frimerke - 1 kreuzer svart fra 1849 - stemplet «WEGSCHEID 1/11». Det er det eneste kjente hele førstedagsbrevet med dette merket. Auksjonsprisen endte på 536 880 euro, nesten 6,3 millioner kroner.

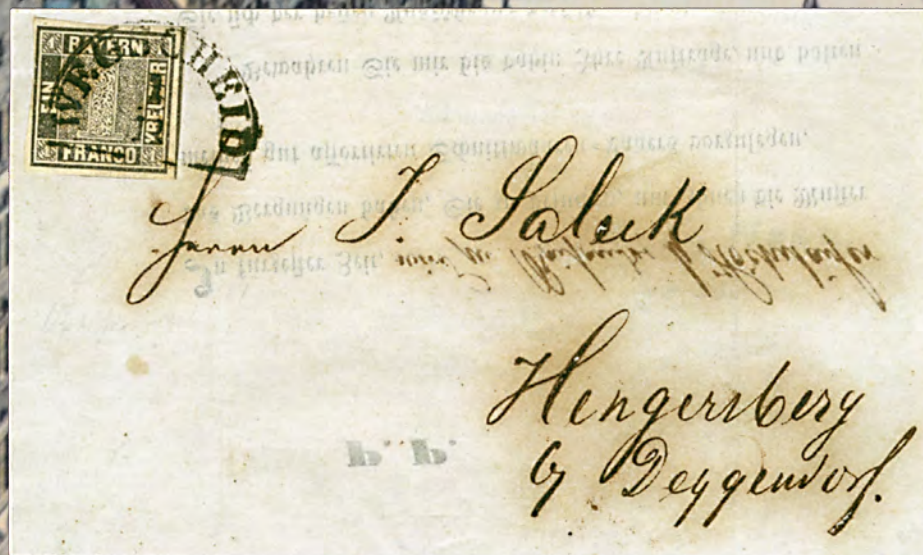
Tysklands første

Som det første frimerke utgitt i det som senere skulle bli Tyskland har merket en spesiell plass i landets filateli og posthistorie. Før samlingen av Tyskland og innføringen av felles frimerker i 1872, utga flere tyske stater egne merker. Bayern – styrt

av fyrstefamilien Wittelsbach siden 1180 – var den første staten som tok i bruk egne frimerker.

Det moderne Bayern

Bayern har en lang og dramatisk historie. Etter kong Maximilian IIs død i 1825 overtok sønnen Ludwig I tronen. Under hans styre begynte Bayerns moderne utvikling, der ikke bare industri, men også kunst og vitenskap spilte stor rolle. Tysklands første jernbane mellom Nürnberg og Fürth ble åpnet i 1835, og Ludwig-kanalen ble anlagt. Denne ble senere til den viktige Main-Donau-kanalen.



Førstedagsbrev til 6,3 millioner kroner.

München 1701 med Frauenkirches tvillingtårn.



Wittelsbach-
familiens residens
i München.

I begynnelsen var Ludwig I en liberal og godt likt monark, men etter julirevolusjonen i 1848 ble han mer reaksjonær. Hans forhold til danserinnen Lola Montez og økende misnøye blant folket tvang ham til å abdisere, og sønnen Maximilian II overtok tronen.

Postforvaltningen

Den tidligste posttjenesten i Bayern ble drevet av familien Thurn & Taxis, men ble overtatt av staten i 1808. Da Bayern utga sine første frimerker i 1849 hadde Bayern rundt 4,5 millioner innbyggere fordelt på 77 700 km² og var oppdelt i åtte provinser. I tillegg til det «egentlige»

Bayern, inkluderte staten Pfalz-provinsen på vestsiden av Rhinen, med provinshovedstaden Speyer. Hovedstaden i det «egentlige» Bayern, München, hadde i 1840 rundt 95 000 innbyggere.

I 1849 lå den sentrale postforvaltningen under «General-Vervaltung der Koeniglichen Posten und Eisenbahnen». Det fantes både overordnede og lokale postkontorer, samt jernbane-postkontorer – de første åpnet i januar 1851. I 1852 håndterte Posten i Bayern rundt 15 millioner brev og 24 millioner aviser.



En av tre kjente 6-striper av Bayerns og Tysklands første frimerke.



Frimerkene

Bayerns første frimerke-utgave 1. november 1849 besto av tre verdier; 1 kreuzer svart for lokalbrev, trykksaker og vareprøver og 3 kreuzer blå og 6 kreuzer rødbrun for ordinær brevporto.

Bayern var blant stifterne av den tysk-østerrikske postunionen, og da denne trådte i kraft 1. juli 1850 måtte det utgis et blågrønt 9 kreuzer-merke. I tillegg kom et guloransje 18 kreuzer-merke i juli 1854, og for brev til Frankrike et rødt 12 kreuzer-merke i juli 1858. Den svarte fargen på 1 kreuzer-merket skapte problemer med lesbarheten av poststemplene, og i 1850 ble valøren utgitt i rød-rosa.



Kong Maximilian I av Bayern (1756-1825) malt av Joseph Karl Stieler.



Maximilian II av Bayern.



Kong Ludwig II av Bayern.

Elskerinnen

Lola Montez, født Maria Dolores Eliza Rosanna Gilbert i Irland i 1821, utga seg for å være spansk danserinne, og debuterte som dette i London i 1843. Da hennes bakgrunn ble avslørt, reiste hun til kontinentet og opptrådte flere steder, blant annet i Warszawa og Berlin. Hun ble beundret av mange fremstående menn, deriblant Franz List og Alexandre Dumas. Fra rundt 1846 oppholdt hun seg i Bayern og var Kong Ludwig Is elskerinne. Da kongen abdiserte, reiste hun til USA, hvor hun døde ensom og fattig i 1861.

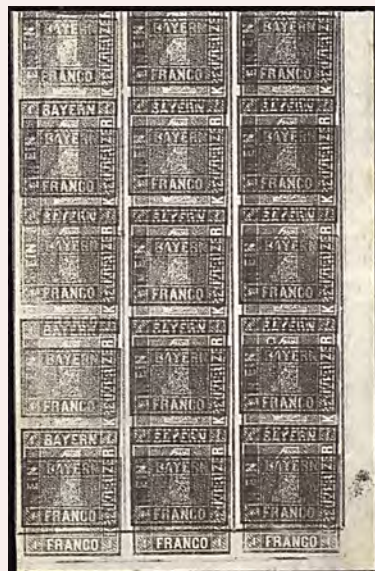


Våpen fra fyrstehuset Wittelsbach med familiens blå og hvite mønster.



Berømt omvendt trykket merke i midten til høyre, kostet 5 910 850 kroner i juni 2019.

Dobbelttrykk av Bayerns første frimerke, kostet 77 200 kroner i New York i mars 1992.



1 Med jernbane til Paris med 18 kreuzer.

2 Ny farge i 1850 – 1 kreuzer rosarød på trykksak.

3 Det ene av tre kjente med 3 kreuzer 1849 med mellomrom uten trykk.

4 Telegram tur-retur München – Heufeld med 3 kreuzer 1849/58.



På verdien 1 kreuzer finnes små varianter som gjør utgaven særlig interessant for samlere. Her finner vi også et av tysk filatelis mest berømte feiltrykk.

Det ble trykket 832 500 svarte 1 kreuzer-merker, og utgaven er ikke spesielt sjelden. Større enheter er sterkt etterspurt, og kvaliteten er helt avgjørende for prisen man må betale for disse merkene.

Design og sikkerhet

Frimerkene ble tegnet av Johan Peter Haseney, trykkplatene ble gravert av F. J. Seitz og merkene ble trykket av Johan Georg Weiss ved

Universitetstrykkeriet i München. På 1 kreuzer-merket er pålydende verdi omgitt av et komplisert mønster med initialene «PH», «S» og «W», skjult som sikkerhet mot forfalskning.

På de andre verdiene finnes tallet for pålydende plassert i en sirkel. Alle verdiene unntatt 1 kreuzer ble trykket på sikkerhetspapir med en silketråd i papiret vertikalt gjennom hvert merke. Noen

ganger kan man finne 1 kreuzer-merker på slikt papir. Dette er trolig prøvetrykk.

Største feiltrykk

Trykkarkene for disse utgavene besto av i alt 180 merker ordnet i fire blokker med 45 merker i hver blokk; ni merker vertikalt og fem merker horisontalt. Mellom merkene ble det trykket «kliplinjer». De fire 45-blokkene ble adskilt

av et bredere mellomrom. Enheter som inkluderer dette mellomrommet er sjeldne.

På verdien 1 kreuzer finnes små varianter som gjør utgaven særlig interessant for samlere. Her finner vi også et av tysk filatelis mest berømte feiltrykk. Dette ble oppdaget i 1894, da filatelistene fikk høre om en ubrukt blokk med et merke trykket opp-ned i forhold til blokkens andre merker. I dag kjenner vi til tre slike blokker. For 20 år siden klarte spesialistene hos auksjonshuset Köhler i Wiesbaden å bevise at to av disse blokkene opprinnelig hadde hengt sammen.



Schloss Nymphenburg i München med et stort og vakkert parkanlegg var Wittelsbach-fyrstenes sommerresidens. Her ble Ludwig II født 25. august 1845.

Særordninger

Ved Tysklands samling i 1872 var den fargerike Ludwig II Bayerns konge. Han hadde en særlig posisjon som konge av en av de viktigste statene i det tyske området. For å gå med i keiserriket fikk Bayern beholde sitt eget militærvesen og rett til å utgi sine egne frimerker. Dette fortsatte til 1. april 1920. I tillegg skal kong Ludwig II selv ha fått betydelige pengesummer for å gå med i keiserriket.

Luftig frimerke- lansering

Frimerkene til Friluftslivets år ble lansert på toppen av Posthuset i Oslo i juni.

Det var både fint vær og storslått utsikt under presentasjonen av frimerkene til Friluftslivets år.



Fotografen av frimerkemotivet fra Stryn, Yasemin Ferah (t.h.) sammen med Pernille Balslev og Elin Haukvik fra Norsk Friluftsliv og frimerkedirektør Halvor Fasting. (Foto: Aleksander Hømanberg, Posten Bring)



Statsforvalter Knut Storberget (t.h.) og frimerkedirektør Halvor Fasting. (Foto: Geir Ove Andreassen/Anno Domkirkeodden.)

Utvandrerrubileet

Frimerkene til 200-årsjubileet for utvandringen til Nord-Amerika ble presentert på Norsk Utvandrermuseum i juni. På bildet mottar

filatelist, styreleder i Anno museum og statsforvalter Knut Storberget frimerkene av frimerkedirektør Halvor Fasting.



Foto: Posten Bring

Vel fortjent

Frimerkekunstneren Sverre Morken er tildelt Grafills ærespris, Klassikerprisen.

Prisen tildeles skapere innen illustrasjon, design, animasjon og visuell kommunikasjon som har holdt høy kvalitet og vært av stor betydning for sitt fag gjennom mange år.

Sverre Morken står bak over 200 frimerker for Posten. Vi gratulerer!

Kvalitetsalbum

Oppbevar frimerkesamlingen din på en trygg og elegant måte!

Hos oss finner du et stort utvalg av album for frimerker, førstedagsbrev og andre samleprodukter. Alle albumene er produsert av Leuchtturm Albenverlag, en tysk produsent som er kjent for høy kvalitet. Vario-albumpermen og luksus-utgaven av Norgesalbum er spesiallaget for Posten.



Bestilles på:
posten.no/frimerkebutikken
eller bruk kupongen i bladet

Vario albumperm

Den perfekte løsningen for frimerkesamlere!

Dette er en spesiallaget albumperm med Postens logo i pregetrykk på ryggen. Albumet har en praktisk ringbindløsning som gjør det enkelt å sette inn og ta ut albumblader. Vario albumperm passer til de fleste av Postens samleprodukter, og kommer med en matchende oppbevaringskassett. Blader medfølger ikke.

kr 449,-

Du kan også velge en større utgave av albumpermen med Leuchtturm-logo i gullpreg på ryggen.

kr 659,-

Albumblader til Vario albumperm

Pakker med 5 albumblader: **kr 89,-**

Hold Norgesalbumet ditt oppdatert!

Nye årsark kommer i salg hvert år i slutten av mai. Du kan bestille abonnement på kupongen i bladet.

Luksus Norgesalbum

Albumet består av tre bind med plass til samtlige norske frimerker, tjenestemerker og portomerker. De solide og elegante albumene fra Leuchtturm er innbundet i en vakker blåfarge med det norske flagget i pregetrykk på ryggen. Et norgeskart i rødt, hvitt og blått er preget på albumenes forside. Albumene leveres med matchende kassett.

Bind I 1855-1979:	kr 1 999,-
Bind II 1980-2009:	kr 1 999,-
Bind III 2010-2024:	kr 1 699,-
Tom albumperm:	kr 849,-

Utvandrer-jubileet

I år er det 200 år siden de første norske utvandrere reiste til USA med seilskuta «Restauration».



Jubileet ble markert med kongelig besøk i Stavanger 4. juli. Samme dag la også dagens «Restauration» ut på sin ferd til USA. Posten hadde en salgsbod på Strandkaiaen bemannet av Stavanger filatelistklubb, med salg av en egen konvolutt til jubileet.

Pris kr 50,-



Svalbard-traktaten 100 år

14. august var det 100 år siden Svalbardtraktaten trådte i kraft.

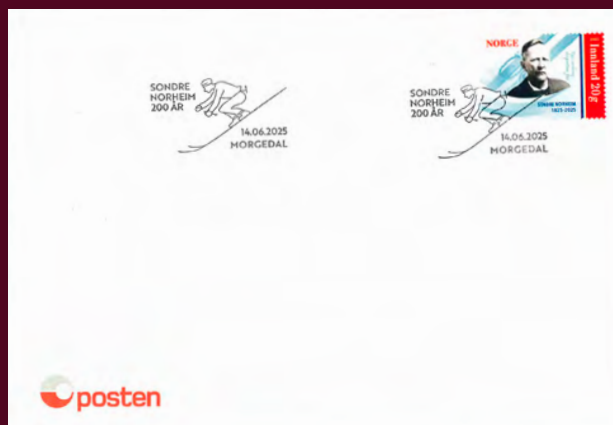


Traktaten sikrer Norges suverenitet over Svalbard, og er en del av oppgjøret etter første verdenskrig. Traktaten fastsetter også hvordan Norge skal forvalte området, blant annet når det gjelder likebehand-

ling av borgere og selskaper fra alle land som har sluttet seg til avtalen og begrensninger på bruk til visse militære formål. Posten har laget en konvolutt frankert med frimerkene som ble utgitt til traktatens

50-årsjubileum, stemplet med et eget jubileumsstempel.

Pris kr 50,-



Sondre Norheim 200 år

14. juni var det stor feiring i Morgedal.

200-årsjubileet for den moderne skisportens far ble markert på Norsk Skieventyr i Morgedal, og Posten var til stede med frimerke, konvolutt og eget stempel.

Pris kr 50,-



Ordfører i Kviteseid, Tarjei Draugedal, og frimerkedirektør Halvor Fasting under presentasjonen av frimerket med Sondre Norheim. (Foto: Rune Øyen, Posten Bring).

Utstillingskort

Frimerkeutstillingen Nordia 2025 ble arrangert i Malmö fra 12. til 14. september. Motivet på Postens utstillingskort er Øresundsbrua mellom Malmö og København.

Pris kr 49,-



Grande album

Elegant album og albumblader til årssett og samlersett.



Pakke m/ 5 blader
(Grande 1S)
til albumpermen

kr 129,-

Grande albumperm

kr 579,-



Bestilles på:
posten.no/frimerkebutikken
eller bruk kupongen i bladet

Albumsystemet «Grande» har overtatt etter «Royal», som er gått ut av produksjon. De gamle Royal albumbladene kan ikke lenger skaffes. Grande albumblader er litt større enn Royal-albumbladene. Grande-bladene kan likevel fint brukes i Royal-permen, og Royal albumblader kan fint brukes i Grande-permen.